



Co-funded by
the European Union

Empowering digital
entrepreneurial skills of
unemployed or in
transition adults through
microlearning



digitmi

Mezinárodní zpráva o školení digitálního podnikání a
klíčových dovednostech k úspěchu v digitální ekonomice



PROJECT NUMBER: 2023-1-AT01-KA220-ADU-000153178

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or OeAD-GmbH. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.





INFORMACE O PROJEKTU

Akronym:	DIGITMI
Název:	Posílení digitálních podnikatelských dovedností nezaměstnaných dospělých nebo dospělých v přechodném období prostřednictvím mikrokurzů
Číslo smlouvy:	2023-1-AT01-KA220-ADU-000153178
Vedoucí partner:	SYNCNIFY
Pracovní modul:	WP2-Research on the DIGITMI Skills
Datum vyhotovení:	18.03.2024
Číslo verze:	V2 (Final)
Zřeknutí se odpovědnosti:	Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory a stanoviska autora (autorů) a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo OeAD-GmbH. Evropská unie ani orgán poskytující podporu za ně nemohou nést odpovědnost.



TABLE OF CONTENTS

VÝZNAM MEZINÁRODNÍ ZPRÁVY	4
PROJEKT DIGITMI	4
PUBLIKUM	5
METODIKA	5
ROLE PODNIKÁNÍ V DNEŠNÍM DIGITÁLNÍM PROSTŘEDÍ.....	6
EVROPSKÉ PROSTŘEDÍ VZDĚLÁVÁNÍ V OBLASTI DIGITÁLNÍHO PODNIKÁNÍ.....	7
RAKOUSKO.....	7
Národní vnímání digitálního podnikání.....	7
Národní prostředí digitálních start-upů.....	8
Vládní podpora digitálního podnikání.....	9
Národní programy rozvoje dovedností.....	10
ČESKO	11
Národní vnímání digitálního podnikání.....	11
Vládní podpora digitálního podnikání.....	12
Národní programy rozvoje dovedností.....	13
FRANCIE.....	14
Národní vnímání digitálního podnikání.....	Chyba! Záložka není definována.
Národní prostředí digitálních start-upů.....	Chyba! Záložka není definována.
Vládní podpora digitálního podnikání.....	Chyba! Záložka není definována.
Národní programy rozvoje dovedností.....	Chyba! Záložka není definována.
ITÁLIE	17
Národní vnímání digitálního podnikání.....	Chyba! Záložka není definována.
Národní prostředí digitálních start-upů.....	Chyba! Záložka není definována.
Vládní podpora digitálního podnikání.....	Chyba! Záložka není definována.
Národní programy rozvoje dovedností.....	Chyba! Záložka není definována.
ŠPANĚLSKO.....	19
Národní vnímání digitálního podnikání.....	Chyba! Záložka není definována.
Národní prostředí digitálních start-upů.....	Chyba! Záložka není definována.
Vládní podpora digitálního podnikání.....	Chyba! Záložka není definována.
Národní programy rozvoje dovedností.....	Chyba! Záložka není definována.
PROFIL ÚSPĚŠNÉHO DIGITÁLNÍHO PODNIKATELE	28
OSVĚDČENÉ POSTUPY / ÚSPĚŠNÉ PŘÍKLADY V EVROPĚ	30
Magisterský program „Digitální podnikání“ - FH Joanneum (Rakousko).....	30
Inovační laboratoř pro digitální podnikání, Vídeňská univerzita (Rakousko)	30
Inovační centrum Ústí nad Labem- ICUK (Česko)	31
Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) (Česko).....	31
Podpora kultury inovací a kreativity - Francouzská technická iniciativa (Francie)	32
Integrace nejmodernějších technologií a nástrojů - stanice F (Francie).....	32
EPICODE – Kurz digitálních marketingových technologií (Itálie).....	33
Artes4.0: Rámec digitálního podnikání (Itálie)	33
Posílení digitálních kompetencí: Iniciativa Ikanos (Španělsko).....	34
Podpora digitálních podnikatelských dovedností mezi mladými podnikateli: Zachraňte začínající podnikatele (Španělsko)	35
ŠKOLENÍ V OBLASTI DIGITÁLNÍHO PODNIKÁNÍ: KROK VPŘED	35
ODKAZY	36



VÝZNAM MEZINÁRODNÍ ZPRÁVY

Digitální podnikání představuje klíčový segment moderní ekonomiky, který se vyznačuje podnikáním v nových oborech nebo transformací stávajících podniků prostřednictvím inovativních digitálních technologií. Tato forma podnikání využívá internet, mobilní výpočetní techniku a všechny formy digitálních médií s cílem vytvářet a využívat nové podnikatelské příležitosti. Na rozdíl od tradičního podnikání, které se často opírá o fyzický majetek a osobní interakce, digitální podnikání klade důraz na digitální prostor jako na primární platformu pro obchodní operace, včetně marketingu, prodeje, dodávek produktů a zapojení zákazníků. Díky pokroku v oblasti umělé inteligence, blockchainu, cloud computingu a analýzy velkých dat jsou dnes podnikatelé vybaveni nástroji, které mohou výrazně zvýšit efektivitu, snížit náklady a personalizovat zkušenosti zákazníků. Tyto technologie také umožňují podnikům rychle škálovat a dosáhnout globálních trhů s relativně nižšími kapitálovými investicemi ve srovnání s tradičními podniky.

Digitální podnikání se neomezuje pouze na technologický průmysl. Rozprostírá se napříč různými odvětvími, včetně maloobchodu, financí, vzdělávání, zdravotnictví a zábavy, a mění tradiční obchodní modely a vytváří nové hodnotové nabídky. Tato široká použitelnost zdůrazňuje všestrannost a zásadní roli vzdělávání v oblasti digitálního podnikání při podpoře inovací a hospodářského růstu. Podporuje kulturu flexibility, samostatnosti a kreativity, což přitahuje jednotlivce, kteří jsou přizpůsobiví, technicky zdatní a dychtiví narušovat tradiční obchodní modely. Vyžaduje však také nový soubor dovedností a myšlení orientované na neustálé učení a přizpůsobování se technologickému pokroku. Kromě individuálních dovedností a způsobu myšlení hrají při prosperitě v tomto ekosystému významnou roli spolupráce a vytváření sítí. Podnikatelé si musí pěstovat síť kontaktů, která zahrnuje mentory, kolegy a odborníky z oboru, aby mohli sdílet znalosti, zdroje a podporu. Stejně důležité jsou efektivní komunikační dovednosti a dovednosti v oblasti řízení týmu, protože digitální projekty často zahrnují multifunkční týmy pracující na dálku v různých časových pásmech.

V této souvislosti má zveřejnění této mezinárodní zprávy o vzdělávání v oblasti digitálního podnikání obrovskou hodnotu pro globální ekonomické prostředí, zejména pokud jde o schopnost nastítnit vzdělávací rámce a soubory dovedností nezbytné pro prosperitu v digitální ekonomice. Taková zpráva nejen shrnuje údaje a poznatky z různých geografických regionů, ale také poskytuje srovnávací analýzu toho, jak se různé evropské země a ekonomiky přizpůsobují digitální transformaci podnikatelských postupů. Zdůrazňuje význam digitální gramotnosti, technologické zdatnosti a inovativního myšlení pro podporu úspěšného digitálního podnikatelského ekosystému. Tím, že identifikuje klíčové potřebné dovednosti, slouží tato zpráva jako důležitý zdroj informací pro nezaměstnané dospělé nebo dospělé v přechodném období, pedagogy, tvůrce politik a podnikatele a nabízí plán pro tvorbu učebních osnov, formulování politik a strategické plánování podnikání.

Kromě zmapování současného stavu vzdělávání v oblasti digitálního podnikání tato zpráva přispívá k odhalení nedostatků a rozdílů ve vzdělávání v oblasti digitálních dovedností v různých regionech. Tento aspekt je zásadní pro pochopení nerovnoměrného rozložení příležitostí k digitálnímu podnikání a překážek, kterým mohou jednotlivci čelit. Identifikace těchto nedostatků umožňuje provádět cílené intervence, jejichž cílem je překonat rozdíly a podpořit globální digitální ekonomiku podporující větší začlenění. V důsledku toho může zpráva podnítit mezinárodní spolupráci a investice do digitálního vzdělávání a infrastruktury a zajistit, aby si jednotlivci na celém světě mohli osvojit dovednosti potřebné k účasti na digitální ekonomice a k jejímu rozvoji.

PROJEKT DIGITMI

Mezinárodní zpráva o digitálním podnikatelském vzdělávání a klíčových dovednostech pro úspěch v digitální ekonomice shrnuje zjištění aktivit pracovního balíčku 2 - Výzkum dovedností DIGITMI - projektu DIGITMI - Posílení digitálních podnikatelských dovedností nezaměstnaných dospělých nebo dospělých v přechodném období



prostřednictvím mikrokurzů. Tato nadnárodní iniciativa, spolufinancovaná programem Erasmus+, se zabývá kritickým problémem zvyšování kvalifikace nezaměstnaných dospělých a dospělých v přechodném období v oblasti digitálních podnikatelských kompetencí a elektronického obchodu prostřednictvím rozvoje cíleného vzdělávacího balíčku v pěti (5) evropských zemích: Rakousko, Itálie, Francie, Španělsko a Česká republika.

Během 24 měsíců trvání má DIGITMI přinést významné výsledky, včetně současného mezinárodního úložiště osvědčených postupů v oblasti vzdělávacích programů pro digitální podnikání, kurzů mikroučení pokrývajících řadu relevantních témat a komplexní mentorské fáze, v níž budou účastníci školení moci uplatnit své dovednosti při vytváření digitálního podnikatelského plánu. Získané kompetence budou dále certifikovány pomocí systému mikrokreditů, což zajistí relevanci a vnější uznání.

PUBLIKUM

Cílem této mezinárodní zprávy je oslovit mnohostranné publikum napříč digitálním podnikáním, ovlivnit širokou škálu zúčastněných stran a dosáhnout smysluplných změn v různých odvětvích zapojených do vzdělávání v oblasti digitálních dovedností a podpory podnikání. Identifikované cílové publikum je rozšířeno mimo jiné na nezaměstnané dospělé nebo dospělé v přechodném období, pedagogy, tvůrce politik a podnikatele, kteří se podílejí na utváření prostředí vzdělávání a praxe v oblasti digitálního podnikání. Cílem této zprávy je oslovit ty, kteří mohou ovlivnit začlenění kompetencí v oblasti digitálního podnikání do vzdělávacích rámců, politických programů a podnikatelských iniciativ, a tím zvýšit digitální připravenost jednotlivců i podniků.

Pro vedoucí pracovníky organizací, odborníky na řízení, tvůrce politik a zúčastněné strany ve vzdělávání, zejména pro ty, kteří se podílejí na iniciativách vzdělávání dospělých, je tato zpráva nepostradatelným zdrojem informací. Poskytuje diferencované porozumění vyvíjejícím se požadavkům trhu práce a zdůrazňuje nepostradatelnost digitálních podnikatelských dovedností při posilování ekonomické odolnosti a inovací. Tento dokument se snaží vybavit tyto klíčové zúčastněné strany potřebnými znalostmi, aby mohly navrhnout politiky a vzdělávací rámce, které budou nejen odpovídat současným požadavkům odvětví, ale budou také předvídat nadcházející trendy. Konečným cílem je zmírnit nesoulad mezi kompetencemi poskytovanými vzdělávacími institucemi a kompetencemi žádanými v digitální ekonomice a zajistit, aby pracovní síla byla připravena čelit budoucím výzvám a pohotově se chopit vznikajících příležitostí.

Zpráva zároveň poskytuje nezaměstnaným dospělým nebo dospělým v přechodném období, jakož i podnikatelům, včetně osob s rozhodovací pravomocí v začínajících podnicích a malých a středních podnicích (MSP), důkladný plán, jak dosáhnout úspěchu v oblasti digitálního obchodu, a poskytuje jim zásobu použitelných informací, zavedených osvědčených postupů a strategických rad, které přispívají k přijetí étosu digitálního podnikání. Snaží se zavést paradigma inovací a přizpůsobivosti, které je nezbytné pro udržení expanze a konkurenční výhody uprostřed dynamiky podnikatelského prostředí. Iniciativa DIGITMI chce šířením této zprávy významně přispět ke kontinuitě odolného, digitálně zdatného podnikatelského ekosystému, který je připraven podpořit hospodářský a společenský pokrok.

METODIKA

Metodika výzkumu použitá pro tuto zprávu je komplexní kombinací průzkumu a analýzy zúčastněných stran, pečlivě navržená tak, aby shromáždila množství informací o školení digitálních podnikatelských dovedností pro nezaměstnané dospělé a dospělé v přechodném období v národním kontextu. Průzkum zahrnoval rozsáhlý přehled stávajících vzdělávacích programů, metodik a výsledků s důrazem na pochopení současných dovedností, vzdělávacích potřeb a preferencí cílové skupiny. Tato fáze byla dále rozdělena do několika klíčových částí prostřednictvím zkoumání osvědčených postupů v programech školení digitálních podnikatelských dovedností. Kritickou oblastí zkoumání byla schopnost těchto postupů přenést a přijmout v místním a evropském kontextu.



Souběžně s průzkumem hrála zásadní roli analýza zainteresovaných stran, která obohatila studii o kvalitativní údaje. Tato část metodiky zahrnovala dvojí přístup. Nejprve partneři projektu navrhli a distribuovali dotazník skupině 20 dospělých v přechodném období v každé zemi, což činilo celkem 100 účastníků v Rakousku, Itálii, Francii, Španělsku a České republice. Cílem bylo získat hluboké porozumění specifickým požadavkům a aspiracím těch, kteří se snaží rozvíjet své digitální podnikatelské dovednosti. Kromě průzkumu metodika zahrnovala i provedení rozhovorů s odborníky na danou problematiku. Každá partnerská země vedla dialogy se dvěma odborníky, celkem tedy v rámci celého projektu s 10 experty. Cílem těchto polostrukturovaných rozhovorů bylo přesně určit klíčové oblasti dovedností a znalostí, které jsou nezbytné pro úspěšné digitální podnikání.

ROLE PODNIKÁNÍ V DNEŠNÍM DIGITÁLNÍM PROSTŘEDÍ

V dnešním rychle se vyvíjejícím digitálním prostředí hraje podnikání klíčovou roli při podpoře inovací, vytváření pracovních míst a formování ekonomik po celém světě. Digitální revoluce, která se vyznačuje rozsáhlým zaváděním digitálních technologií do podnikatelské činnosti, významně rozšířila rozsah a měřítko podnikání a způsobila revoluci v tom, jak podniky fungují, komunikují a získávají finanční prostředky. Například crowdfundingové platformy umožňují podnikatelům získávat kapitál přímo od veřejnosti, čímž obcházejí tradiční finanční instituce a firmy rizikového kapitálu. Podobně technologie blockchain dala vzniknout prvotním nabídkám mincí (Initial Coin Offerings, ICO), které startupům poskytují nový mechanismus pro zajištění investic prostřednictvím kryptoměn. Kromě toho platformy pro peer-to-peer půjčky využívají digitální sítě k propojení dlužníků s jednotlivými věřiteli, čímž nabízejí dostupnější možnosti financování pro malé podniky. Tyto digitální modely financování demokratizovaly přístup ke kapitálu, což umožnilo širšímu okruhu podnikatelů realizovat své nápady a rozšiřovat svou činnost, a přispělo tak k inkluzivnějšímu a dynamičtějšímu podnikatelskému ekosystému.

Na druhou stranu digitální komunikace zásadně změnila podnikatelský ekosystém a slouží podnikům jako zásadní nástroj pro oslovení širšího publika. Díky nástrojům, jako jsou sociální média, digitální reklama a e-mailový marketing, mohou nyní podnikatelé komunikovat s globálním publikem, provádět průzkum trhu a budovat své značky za hranicemi zeměpisných oblastí. Tím se nejen vyrovnaly podmínky pro začínající a malé podniky, ale také se zrychlilo tempo inovací a konkurence napříč odvětvími. V důsledku toho se digitální komunikace stala nepostradatelnou pro podnikatele, kteří si chtějí vybojovat mezeru na přeplněném digitálním trhu. Příchod pandemie COVID-19 urychlil přechod k digitálnímu podnikání, přičemž práce na dálku se stala základem podnikatelských aktivit. Tento přechod, ačkoli byl zpočátku vynucen okolnostmi, odhalil odolnost a potenciál digitálních obchodních modelů. Podnikatelé, kteří se rychle přizpůsobili online platformám, dokázali udržet a někdy i rozšířit své aktivity uprostřed globálních výluk. Tato změna zdůraznila význam digitální agility a schopnosti fungovat na dálku jako základních prvků moderního podnikání.

Navzdory příležitostem, které digitální prostředí nabízí, se však digitální podnikatelé potýkají s řadou problémů. Hrozby kybernetické bezpečnosti, problémy s ochranou soukromí a digitální propast představují významné překážky pro využívání digitálních technologií. Rychlé tempo technologického vývoje navíc vyžaduje od podnikatelů neustálou ostražitost a přizpůsobování se, aby si udrželi náskok na trhu. Nezaměstnaným dospělým nebo dospělým na přechodu se může zdát rychlé tempo této transformace skličující, protože nové technologie a digitální postupy mění to, co znamená být zaměstnatelný. Tato výzva podtrhuje důležitost všestranného souboru dovedností pro digitální podnikatele, který zahrnuje jak technickou zdatnost v oblasti digitálních nástrojů a platform, tak měkké dovednosti, jako je kreativita, řešení problémů a přizpůsobivost. Získáním digitálních dovedností, jako je digitální marketing, analýza dat a řízení elektronického obchodu, mohou tyto lidé výrazně zvýšit svou zaměstnatelnost v celé řadě odvětví. Cílené vzdělávací programy zaměřené na tyto oblasti jsou tedy nezbytné nejen k překlenutí nedostatku dovedností, ale také k uvolnění jejich potenciálu pro inovace v různých odvětvích.



EVROPSKÉ PROSTŘEDÍ VZDĚLÁVÁNÍ V OBLASTI DIGITÁLNÍHO PODNIKÁNÍ

Podnikatelské prostředí v celé Evropě, zejména v Rakousku, Itálii, Francii, Španělsku a České republice, prochází hlubokou proměnou, která je poháněna nástupem digitálních technologií a rostoucím významem digitální ekonomiky. Každá země účastníci se projektu přispívá svými osobitými přednostmi a čelí jedinečným výzvám, což ztělesňuje mnohostrannou povahu přechodu do digitální éry. Od Paříže po Prahu je všech pět zemí v čele vzkvétajícího prostředí digitálních start-upů, kterému dodává energii směs podnikatelského elánu, inovativních politických rámců a programů zvyšování kvalifikace. Jejich kolektivní i individuální cesty, kterými proplouvají složitými cestami digitální ekonomiky, nabízejí zasvěcený pohled na převládající trendy a příkladné postupy, které utvářejí vývoj digitálního podnikání na celém kontinentu. Tato rozmanitá škála zkušeností zdůrazňuje nutnost společného a jednotného přístupu k podpoře digitálních podnikatelských dovedností a zdůrazňuje nutnost společných opatření na národní i evropské úrovni.

RAKOUSKO

Národní vnímání digitálního podnikání

Digitální start-upy v Rakousku rostou a vyvíjejí se, zejména ve městech jako Vídeň, Linec a Štýrský Hradec. V Rakousku je digitální podnikání obecně vnímáno pozitivně, což odráží národní důraz na inovace, technologický pokrok a hospodářský růst. Mezi kulturní a společenské faktory ovlivňující toto vnímání patří silný vzdělávací systém podporující technologické dovednosti, vládní podpora digitálních iniciativ a společenská hodnota podnikání a technologického pokroku. Tyto prvky vytvářejí příznivé prostředí pro digitální podnikatele (Leitner, Karl-Heinz/ Wundsam, Hannah/ DÖMÖTOR, Rudolf, 2023).

Obecně platí, že v Rakousku je hlavní hnací silou pro zahájení podnikání často rozpoznání tržních příležitostí, tzv. "pull factors". Více než 80 % začínajících podniků v Rakousku je iniciováno spíše z důvodů příležitostí než z nutnosti, a to zejména mezi samostatnými podnikateli, kteří zdůrazňují autonomii a seberealizaci jako klíčové důvody pro založení podniku. Naopak "push faktory", jako je nespokojenost v zaměstnání nebo nezaměstnanost, jsou méně častými důvody pro podnikání. Ve srovnání s průměrem EU je v Rakousku podnikání z nutnosti nižší, přičemž ženy o něco častěji zakládají podniky z nutnosti, i když stále pod průměrem EU (OECD, 2020).

Rakouské prostředí investic do začínajících podniků v roce 2022 přesně kopírovalo evropský průměr, přičemž celková hodnota investic ztlačila o 18 % a ustálila se na hodnotě přibližně jedné miliardy eur. Došlo však k 14% nárůstu počtu kol financování, který dosáhl 148. Tím se Rakousko zařadilo mezi devět z patnácti evropských lokalit, které v roce 2022 zaznamenaly nárůst počtu kol financování. Přesto včetně Německa zaznamenalo šest lokalit pokles počtu kol financování. Ve druhé polovině roku došlo ke zpomalení investic do start-upů, zejména v oblasti financování růstu, a to především díky mezinárodním investorům. Očekává se, že tento trend opatrnosti investorů bude v blízké budoucnosti pokračovat (Eggenberger, Nina/ Loidhold, Bettina, 2023).

Rakousko se zavázalo začlenit digitální kompetence do svého vzdělávacího systému a poskytovat inkluzivní vzdělávací příležitosti pro různé demografické skupiny. Od roku 2020 Rakousko zavádí postupy zajišťující kvalitu s cílem začlenit kvalifikace z neformálních sektorů, jako je vzdělávání dospělých a další odborné vzdělávání a příprava, do národního rámce kvalifikací (NSK) založeného na evropském rámci kvalifikací (EQF). Byly zřízeny servisní body NQF, které tyto neformální kvalifikace identifikují a odkazují na ně. Cílem je zahrnout značný počet kvalifikací, zejména těch, které zdůrazňují ekologické dovednosti, aby se zvýšila jejich viditelnost v diskusích o udržitelnosti. Tento přístup klade důraz na formální i neformální kvalifikace v rakouském NQF (Eurydice, 2024).



Mezi další příklady toho, jak Rakousko začleňuje rámce digitálních dovedností do formálního vzdělávání a dalších vzdělávacích iniciativ, patří např:

- **Rámec digitálních kompetencí pro pedagogy (DigCompEdu):** Implementováno do programů odborné přípravy učitelů a profesního rozvoje s cílem zlepšit digitální výukové dovednosti. (Redecker, Christine, 2017).
- **FIT – Women in Tech:** Program zaměřený na zvýšení účasti žen v IT prostřednictvím odborné přípravy a vzdělávání (AMS FIT).
- **AMS Training Initiatives:** Rakouská služba pro nezaměstnané (AMS) nabízí školení digitálních dovedností pro nezaměstnané nebo přecházející dospělé (BMAW).
- **Univerzity aplikovaných věd** v Rakousku nabízejí specializované studijní programy zaměřené na digitální dovednosti a podnikání, např. na FH Joanneum program "Digitální podnikání" nebo na FH St. Pölten "Management a digitální podnikání".

Národní prostředí digitálních start-upů

Rakouské start-upové scéně se v současnosti daří, zejména v odvětví fintech a health-tech. V posledních letech začínající podniky úspěšně přitahují investice, což odráží odolnost a potenciál rakouských technologických ekosystémů. Významné start-upy, jako je Refurbed nebo Storebox, se prosadily ve svých oborech, počínaje tržištěm s repasovanou elektronikou a konče řešeními pro externí skladování (Seedtable, 2024).

Rakouské start-upy, zejména v oblasti technologií a inovací, jsou v souladu s národními hospodářskými prioritami digitalizace a odvětvových inovací (fintech, health tech, green tech). Vládní investice a politiky tyto start-upy podporují, čímž přispívají k hospodářskému rozvoji Rakouska a jeho konkurenceschopnosti na globálním trhu. Tato synergie mezi start-upy a hospodářskými cíli odráží strategické zaměření Rakouska na digitální ekonomiku (Spolkové ministerstvo pro digitální a hospodářské záležitosti (2020).

Rakouské začínající podniky čelí několika klíčovým výzvám. Zajištění rizikového kapitálu pro rozšiřování, zejména v inovativních odvětvích, jako je fintech, může být obtížné. Orientace ve složitých předpisech EU, zejména pro začínající podniky v oblasti fintech a zdravotnických technologií, představuje administrativní a právní výzvu. Vysoká poptávka po technologických talentech, jako jsou odborníci na umělou inteligenci, znamená, že začínající podniky často soutěží o kvalifikované odborníky s většími firmami. Nutnost globální expanze vzhledem k menší velikosti rakouského trhu přináší výzvy spojené s odlišným regulačním a kulturním prostředím. Kromě toho udržení inovací uprostřed rychlých technologických změn vyžaduje značné zdroje a úsilí. Tyto výzvy jsou stěžejní při utváření strategií pro růst rakouského ekosystému začínajících podniků (Leitner, Karl-Heinz/ Wundsam, Hannah/ DÖMÖTOR, Rudolf, 2023).

Podle databáze "Start-up Landscape Austria" rakouské hospodářské komory (WKO) je v současné době na seznamu 3 141 start-upů, z toho 284 v oblasti e-commerce a 193 v oblasti ed-tech (viz <https://austria.dealroom.co/intro-curated-content>). Od roku 2011 vzniklo v Rakousku mnoho start-upů, přičemž od roku 2017 se jejich roční počet ustálil na přibližně 360. Přestože začínající podniky tvoří ročně pouze 1 % všech nově založených podniků, významně přispívají k ekonomice, neboť se podílejí 29 % na přidané hodnotě všech nově založených podniků. Celkový hodnotový přínos v letech 2018-2020 se odhaduje na 1,015 miliardy eur. Kromě toho nově založené začínající podniky poskytují zaměstnání více než 31 000 osob (WKO, 2023).

Mezi nové trendy v oblasti digitálních podnikatelských dovedností v Rakousku patří zaměření na umělou inteligenci, datovou analytiku a udržitelné technologie, což odráží globální technologický pokrok. Tyto trendy ovlivňují rakouskou ekonomiku tím, že podporují inovace v klíčových odvětvích, podporují tvorbu pracovních míst a podporují technicky zdatnou pracovní sílu. To se odráží i ve statistikách toho, kdo se v Rakousku stává podnikatelem. Podle WKO je zakladatelům start-upů v průměru 37,2 roku, 40 % z nich již má zakladatelské



Erasmus + - KA2: Cooperation Partnership – Adult
Project n° 2023-1-AT01-KA220-ADU-000153178

zkušenosti, 78 % má akademické vzdělání, 78 % založilo start-up v týmu a došlo k mírnému nárůstu podílu zakladatelek o 39 % (WKO, 2023).

V Rakousku je pro rozvoj digitálních podnikatelských dovedností zásadní mentoring a vytváření sítí. Tyto prvky poskytují začínajícím podnikatelům přístup ke zkušenému vedení, přehled o odvětví a především cenné kontakty. Zde jsou uvedeny některé z uvedených platform pro mentoring a networking:

- **AustrianStartups:** Nevládní organizace, která slouží jako platforma pro podnikatele k navazování kontaktů a výměně nápadů. (<https://austrianstartups.com/>).
- **Start-up Live:** Jedná se o program, který nabízí akce, na nichž mohou podnikatelé navázat kontakty a získat mentoring a zpětnou vazbu od zkušených zakladatelů (<https://www.startuplive.org/>).
- **i2b Business Plan Competition:** Spojuje podnikatele se zkušenými profesionály v oblasti podnikání na národní i mezinárodní úrovni. (<https://www.i2b.at/startup-szene/>).

Vládní podpora digitálního podnikání

V Rakousku spadá podnikatelská politika především do kompetence Spolkového ministerstva pro digitální a hospodářské záležitosti (BMDW). Toto ministerstvo se věnuje zlepšování prostředí pro začínající podnikatele a poskytuje různé formy podpory novým podnikatelům. Jednou z jeho klíčových iniciativ je služba pro začínající podnikatele (Unternehmensserviceportal), která nabízí poradenství a pomoc začínajícím podnikatelům vydávajícím se na cestu k samostatné výdělečné činnosti. (OECD, 2020). Pokud jde o financování, Rakousko nabízí řadu vnitrostátních politik a vládních podpůrných mechanismů zaměřených na podporu digitálního podnikání.

- **Vládní fondy pro začínající podniky:** Rakousko má několik špičkových vládních grantů pro začínající podniky, včetně aws Growth investment, FFG Impact Innovation, Markt.Start, aws Preseed a aws Seedfinancing. Tyto granty nabízejí finanční podporu inovačních projektů, pomáhají začínajícím podnikům posílit jejich pozici na trhu a financují projekty výzkumu a vývoje (VaV). Kromě toho rakouská vláda poskytuje podporu prostřednictvím iniciativ, jako je rakouská podnikatelská agentura (ABA), a různých inkubátorů a akcelérátorů, jako je weXelerate, které pomáhají začínajícím podnikům rozšiřovat svou činnost a zajišťovat financování (Remi, 2020).
- **Podpora digitální transformace podniků:** Rakouský plán obnovy a odolnosti (Evropská unie, 2023) zahrnuje opatření na podporu digitální transformace podniků a malých a středních podniků. Jedná se o financování podniků, které investují do digitalizace obchodních modelů, procesů a opatření v oblasti kybernetické bezpečnosti. Specifické programy, jako je KMU.DIGITAL, poskytují poradenskou a implementační podporu pro tyto digitalizační projekty. Tamtéž lze nalézt i specifické možnosti financování pro malé a střední podniky působící v oblasti elektronického obchodu (viz <https://www.kmudigital.at/>). Za zmínku stojí také Qualifizierungsoffensive, což je spolkový program zaměřený na rozvoj IT a digitálních kompetencí zaměstnanců v oblastech, jako je řízení IT, kybernetická bezpečnost, cloudové služby a elektronické obchodování (viz <https://www.ffg.at/qualifizierungsoffensive>).

Pro identifikovanou cílovou skupinu jsou k dispozici programy pro podnikání. Tyto programy mají často obecnější zaměření na podnikání, ale v případě potřeby specifické odbornosti se přizpůsobí..

- **Program pro začínající podnikatele (UGP)** od rakouského úřadu AMS (Arbeitsmarktservice) je program určený na podporu jednotlivců, kteří chtějí založit vlastní podnik. Nabízí profesionální poradenství při zakládání podniku ze strany odborníků a finanční podporu na existenci po založení podniku. Program je přizpůsoben nezaměstnaným osobám, které plánují zahájit samostatnou výdělečnou činnost, a je financován AMS, což zajišťuje, že účastníkům nevznikají žádné náklady. V závislosti na podnikatelském záměru se může zaměřit na digitální podnikání a program poskytne podle odborníka z této oblasti (viz. <https://unternehmensgruendungsprogramm.at/>).
- Pokud jde o digitalizaci, Rakousko zavedlo "**Strategii digitálních kompetencí**". Cílem je zlepšit digitální dovednosti všech Rakušanů do roku 2030. Iniciativa zahrnuje financování školení a vzdělávacích programů



v oblasti digitálních dovedností pro všechny zájemce a vytvoření jednotného systému úrovní kompetencí a certifikací. Strategie digitálních kompetencí se neomezují pouze na občany, ale také na oblasti jako vzdělávání, veřejné instituce nebo hospodářství s malými a středními podniky. (Spolkové ministerstvo pro digitální a hospodářské záležitosti, 2024).

- V Rakousku se (digitální) podnikatelé, kteří vyvíjejí strategie prodeje online, významně řídí vnitrostátními předpisy. Tato pravidla zahrnují ochranu spotřebitele, ochranu osobních údajů, elektronické obchodování a digitální transakce. Musí zajistit dodržování práv spotřebitelů, včetně transparentních smluvních podmínek, záruk na výrobky a zásad pro jejich vrácení. Kromě toho je zásadní dodržování nařízení GDPR o ochraně osobních údajů. Předpisy pro elektronické obchodování ovlivňují bezpečnost transakcí, zpracování plateb a online reklamu. Kromě toho je nezbytné dodržovat vnitrostátní daňové zákony a standardy finančního výkaznictví (viz. <https://www.usp.gv.at/>).

Národní programy rozvoje dovedností

Rakouská vláda vydala "Digitální akční plán", který klade důraz na digitální transformaci napříč odvětvími, včetně vzdělávání a profesní oblasti. Nedílnou součástí tohoto plánu je řešení výzev, jako je aktualizace učebních osnov, rozvoj praktických dovedností a inkluзивita. Jeho cílem je podpořit digitálně kvalifikovanou pracovní sílu, která může podporovat a pohánět inovace v rakouské ekonomice (Spolkové ministerstvo pro digitální a hospodářské záležitosti, 2020).

Cílem nabídky Rakouské hospodářské komory je také vybavit jednotlivce dovednostmi potřebnými k založení nebo udržení digitálního podnikání. Vyvinula digitální vzdělávací platformu s názvem "wise up", jejímž prostřednictvím nabízí začínajícím podnikům i malým a středním podnikům jednoduchá řešení pro digitalizaci firemních vzdělávacích materiálů a přístup k více než 15 000 kurzům. Platforma klade důraz na flexibilní, samostatně řízené učení a zpřístupňuje digitální vzdělávání pro firmy se zaměřením na podnikatelské vzdělávání (viz www.wise-up.at).

Rakouská hospodářská komora navíc vytvořila platformu LOOKAUT, která nabízí krátké formáty o ekonomických příbězích nebo tržních trendech a vysvětluje např., co je důležité při zakládání podniku nebo jak napsat podnikatelský plán. Platforma slouží jako zdroj informací pro rakouské podnikatele, kterým poskytuje inspiraci a nápady pro podnikatelské záměry a informuje je o globálních ekonomických událostech a trendech (viz. www.lookaut.tv).

V Rakousku neexistuje standardizovaný, univerzální nebo národní vzdělávací program pro digitální podnikání ve všech vzdělávacích institucích. Namísto toho různé univerzity a školicí střediska nabízejí své vlastní, na míru šité programy zaměřené na digitální podnikání. Tyto programy obvykle zahrnují kombinaci technologických dovedností, jako je vývoj softwaru, analýza dat a kybernetická bezpečnost, spolu s obchodními a podnikatelskými dovednostmi, jako je vývoj obchodního modelu, marketingové strategie a finanční plánování. Mnoho programů navíc klade důraz na měkké dovednosti, jako je vedení, komunikace a řešení problémů, které jsou pro podnikatelský úspěch klíčové. Zde je několik příkladů programů rozvoje dovedností a jejich osnov pro digitální podnikání:

- **Magisterský obor Udržitelnost, podnikání a technologie:** Tento program zahrnuje řízení digitálních inovací, vývoj obchodních modelů a aplikaci nových technologií v podnikání (WU Vídeň a Tomorrow University),
- **AWS Program digitálních inovací:** Tento program je určen malým a středním podnikům a zahrnuje školení o digitálních technologiích a jejich využití v podnikání (viz. <https://aws-experience.com/emea/smb/e/90e8a/aws-digital-innovation-program>)

Lze konstatovat, že v oblasti digitalizace jsou výsledky Rakouska smíšené. V oblasti technologií Průmyslu 4.0, pokud jde o výrobní a inovační a technologické odvětví, dosahuje Rakousko vysokých výsledků. Ve srovnání s



ostatními zeměmi však Rakousko musí dohánět v oblasti služeb a digitalizace. Rakouská vláda proto vyzvala k vytvoření centralizované strategie digitalizace. Dynamika rakouského průmyslu, zejména v oblasti vysokého růstu a míry vstupu na trh, zaostává za zeměmi, které jsou lídry v oblasti inovací, s výjimkou odvětví informačních a komunikačních technologií. To má dopad na šíření digitálních technologií, přičemž v odvětvích s větším počtem malých a středních podniků je jejich zavádění pomalejší. Mikropodniky a menší podniky se potýkají s problémy digitalizace kvůli nedostatku informací o dostupných technologiích a jejich zavádění. Program "KMU Digital" je příkladem nízkoprahové podpory digitalizace malých a středních podniků (WIFO/ Hölzl, Werner, 2019). Vzhledem k tomu, že se "Digitální akční plán" zaměřuje na zlepšení digitálních dovedností napříč pracovní silou, obyvatelstvem a vzdělávacím sektorem, usiluje také o optimalizaci digitálních dovedností v rámci národního systému formálního vzdělávání a zahrnuje certifikaci programů rozvoje digitálních dovedností. Tento plán rovněž klade důraz na celoživotní učení a posílení základní digitální odborné přípravy s interdisciplinárními přístupy ve všech oblastech odborné přípravy a vzdělávání (Jäkobsone, Māra, 2021).

V Rakousku univerzity a průmysl úzce spolupracují, aby sladily vzdělávací programy s vyvíjejícími se potřebami digitálního podnikatelského prostředí. Toto partnerství zahrnuje začlenění praktických zkušeností z průmyslu do akademických osnov, nabídku stáží a zprostředkování společných výzkumných a vývojových projektů. Na univerzitách často fungují podnikatelské inkubátory a akcelerátory, které propojují studenty s mentory a investory z průmyslu. Tato spolupráce zajišťuje, že studenti získají relevantní a aktuální dovednosti, které odpovídají současným požadavkům digitálního trhu. Technická univerzita ve Štýrském Hradci byla navíc oceněna jako univerzita, na které studenti založili nejvíce start-upů. Je to díky jejímu strategickému projektu "Podnikatelská univerzita", v jehož rámci jsou zaváděny nové formáty podnikatelského vzdělávání a mimoškolní kurzy blízké průmyslu (Filzviser, Susanne, 2021).

Předvídaní dovedností v Rakousku navíc zahrnuje především Barometr dovedností AMS a prognózy poptávky po dovednostech, které provádí WIFO a další instituce. Barometr dovedností, online nástroj, nabízí údaje o trendech v poptávce po dovednostech a podrobné profily pracovních míst. Zaměřuje se na širokou veřejnost, včetně mladých lidí, kariérních poradců a tvůrců politik. Předpovědi dovedností se zabývají krátkodobou a střednědobou poptávkou na trhu. Radar kvalifikované práce od ibw Austria navíc poskytuje analýzu trendů v oblasti zaměstnanosti a poptávky po kvalifikovaných pracovnících. Tento proces zahrnuje významnou účast zainteresovaných stran, což odráží rakouský přístup silného sociálního partnerství mezi průmyslem a vládními partnery s následným zaměřením na požadavky na další vývoj (viz CEDEFOP, 2023).

V Rakousku nejsou mechanismy pro sledování dlouhodobého úspěchu a dopadu osob, které tyto programy absolvovaly, široce zveřejněny ani standardizovány. Některé programy mohou provádět následné průzkumy nebo udržovat síť absolventů pro hodnocení kariérního postupu, ale systematický celostátní mechanismus sledování je méně obvyklý.

ČESKO

Národní vnímání digitálního podnikání

V České republice se prostředí digitálního podnikání rychle vyvíjí a stává se klíčovým prvkem moderního podnikatelského ekosystému. Rostoucí počet uživatelů internetu a jejich rostoucí zájem o online služby a nakupování podnítily vznik živé kultury začínajících podniků, která se opírá o silnou podporu inovací. Toto prostředí nejenže podporuje vznik nových digitálních podniků a online služeb, ale také staví internet do pozice silné platformy pro růst podnikání a oslovování zákazníků. Přítomnost dynamického digitálního trhu spolu s výrazným pokrokem v oblasti digitální infrastruktury podporuje ekosystém, v němž se podnikatelům může dařit. Vládní iniciativy toto prostředí dále posilují tím, že nabízejí finanční pomoc, poradenství a školení šité na míru



potřebám digitálních podnikatelů, čímž posilují celkové vnímání a životaschopnost podnikání na internetu v České republice.

Začlenění národních a evropských kompetenčních rámců do českého vzdělávacího systému znamená proaktivní přístup ke kultivaci digitálních dovedností nezbytných pro digitální ekonomiku. Důraz na digitální gramotnost je patrný od základního vzdělávání až po vzdělávací programy pro dospělé, které zahrnují širokou škálu předmětů připravujících studenty na nuance digitálního podnikání. Vzdělávání dospělých a programy odborné přípravy speciálně určené k posílení kompetencí v oblasti online podnikání odrážejí komplexní strategii, jejímž cílem je posílit postavení jednotlivců napříč různými demografickými skupinami, včetně nezaměstnaných nebo těch, kteří přecházejí mezi jednotlivými profesemi. Toto strategické začlenění digitálních dovedností do vzdělávací struktury nejen vybavuje budoucí podnikatele potřebnými nástroji pro orientaci v digitálním podnikatelském prostředí, ale také zajišťuje odolnou a kvalifikovanou pracovní sílu připravenou přispět k digitální ekonomice země.

Národní prostředí digitálních start-upů

Národní prostředí digitálních start-upů v České republice se vyvíjí v souladu s hospodářskými ambicemi země a zdůrazňuje klíčovou roli digitálních start-upů při podpoře hospodářského rozvoje, inovací a vytváření pracovních míst. Tuto pozitivní dynamiku podporuje národní rámec podpory inovací, technologií a podnikání. Jádrem tohoto rámce je uznání digitálních start-upů jako klíčových motorů hospodářského růstu. Tento přístup nejenže posiluje inovace, ale také usnadňuje vytváření vysoce kvalitních pracovních míst, což je v souladu s národními hospodářskými cíli a prioritami. Rozvíjející se ekosystém digitálních start-upů těží z řady technologických parků, inkubátorů a akceleratorů, které poskytují finanční podporu, odborné poradenství a přístup k rozsáhlým sítím potenciálních partnerů a investorů. Tento ekosystém je dále podporován důrazem, který země klade na kvalitní technické a vědecké vzdělávání, spolu s rostoucím důrazem na digitální dovednosti, což vytváří solidní základ pro inovativní podnikání.

České prostředí digitálních start-upů se navíc vyznačuje dynamickým růstem, který je poháněn rostoucím přílivem domácích i zahraničních investic. Tento prudký nárůst investic podtrhuje potenciál, který investoři vidí v českém sektoru digitálních start-upů a který umožňuje lepší přístup k financování pro nově vznikající společnosti. Současný odhad přibližně 2 100 začínajících podniků, měřeno prostřednictvím platformy, jako je StartupJobs.cz, odráží živé a prosperující prostředí začínajících podniků. Navzdory absenci oficiálních statistik toto číslo znamená značný počet inovativních podniků připravených přejít ze start-upů na zavedené podniky. Tento růstový příběh je úzce provázán s hospodářskými cíli země, zejména s důrazem na podporu udržitelného hospodářského růstu, inovací a technologického rozvoje, jakož i s upřednostňováním digitalizace a kybernetické bezpečnosti. Tyto priority se prolínají s cíli diverzifikace ekonomiky a péče o vysoce kvalifikovanou pracovní sílu, čímž se zesiluje přínos digitálních start-upů k hospodářskému rozmachu České republiky.

Důraz na kultivaci podnikatelského myšlení prostřednictvím vzdělávacích programů podtrhuje závazek podporovat inovace a nové podnikatelské záměry. Tuto trajektorii rozvoje dovedností doplňuje transformace tradičních odvětví prostřednictvím digitalizace, která zdůrazňuje potřebu nových kompetencí a nabízí možnosti pro zvýšení efektivity. Zásadní význam pro životaschopnost tohoto ekosystému má mentoring a vytváření sítí, které usnadňují různé platformy a programy, jež propojují začínající podnikatele se zkušenými veterány. Tyto prvky přenosu znalostí, emocionální podpory, přístupu ke zdrojům a příležitostem ke spolupráci podtrhují zásadní roli mentoringu a networkingu při řízení růstu digitálních podnikatelských dovedností v České republice a vytvářejí pevný základ pro prosperující digitální ekonomiku.

Vládní podpora digitálního podnikání

Česká republika se profiluje jako prostředí podporující digitální podnikání a využívá řadu národních programů a iniciativ zaměřených na podporu inovací a technologického pokroku. Jako základní kámen takové podpory vystupuje Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OPPP), který poskytuje významnou finanční podporu prostřednictvím Evropských strukturálních a investičních fondů. Tento program je zaměřen na



podporu podnikání a inovací v celém spektru, se zvláštním důrazem na digitální oblasti. Usnadňuje přístup k základním zdrojům, jako jsou granty, zvýhodněné půjčky a záruky speciálně přizpůsobené pro výzkumné, vývojové a inovační projekty. Tento strategický přístup nejen podporuje růst digitálních podniků, ale také posiluje konkurenční výhodu země v globální digitální ekonomice.

Současně je závazek České republiky rozvíjet digitální dovednosti patrný z rozsáhlých školicích programů a vzdělávacích iniciativ. Národní plán obnovy vyčleňuje značné prostředky na digitální vzdělávání ve všech věkových skupinách s cílem zvýšit digitální kompetence národní pracovní síly. Vládní a soukromé subjekty spolupracují na nabídce řady digitálních vzdělávacích programů, které pokrývají základní dovednosti od základních znalostí IT až po specializované oblasti, jako je programování, digitální marketing a kybernetická bezpečnost. Tyto snahy doplňují cílené pobídky, jako jsou daňové úlevy pro výzkum a vývoj, které podporují podniky v investicích do digitálních inovací. K usnadnění hladkého přechodu na digitální trh práce navíc přispívají rekvalifikační kurzy úřadu práce pro nezaměstnané, které nabízejí bezplatné programy pokrývající širokou škálu digitálních dovedností nezbytných pro dnešní uchazeče o zaměstnání.

Vnitrostátní iniciativy jsou pečlivě navrženy tak, aby podporovaly vzdělávání v oblasti digitálního podnikání napříč různými demografickými skupinami, a zajišťují, aby byly zavedeny cílené podpůrné mechanismy, které uspokojí specifické potřeby různých skupin obyvatelstva. Patří sem specializované programy pro mladé lidi, ženy, nezaměstnané a seniory, jejichž cílem je maximalizovat jejich zapojení do digitální ekonomiky. Rámec mentoringu, síťování a finanční podpory je navíc přizpůsoben tak, aby tyto demografické skupiny posílil a podpořil tak inkluzivní a dynamický ekosystém digitálního podnikání. Podnikatelé v České republice se při procházení svých online prodejních strategií řídí také robustním souborem vnitrostátních předpisů zahrnujících ochranu spotřebitele, ochranu údajů, elektronické obchodování, kybernetickou bezpečnost a daňové předpisy. Toto regulační prostředí zajišťuje, že digitální podniky fungují v právním rámci, který chrání jak podnikatele, tak jejich zákazníky, a přispívá tak k důvěryhodnému a dynamickému digitálnímu trhu.

Národní programy rozvoje dovedností

Národní programy rozvoje dovedností v České republice jsou strukturovány s velkým důrazem na rozvoj potřebných kompetencí pro začínající digitální podnikatele. Tyto iniciativy si uvědomují klíčovou roli technologií v moderní ekonomice, a proto jsou navrženy tak, aby jednotlivce vybavily jak technickým know-how, tak podnikatelským talentem potřebným k orientaci v digitálním prostředí. Specializované kurzy a školení tvoří páteř poskytovaného technologického vzdělávání a zahrnují základní oblasti, jako je kódování, webový design, digitální marketing, datová věda, umělá inteligence a kybernetická bezpečnost. Začlenění online platform pro samostudium zajišťuje, že vzdělávání je přístupné a flexibilní a vyhovuje různým potřebám a rozvrhům účastníků. Podnikatelské dovednosti jsou dále zdokonalovány prostřednictvím mentoringových programů, workshopů a seminářů, které se zabývají složitostmi zakládání a udržení podniku, spolu s akceleračními a inkubačními programy zaměřenými na podporu úspěchu začínajících podniků.

Vývoj technologií výrazně změnil soubor dovedností potřebných pro digitální podnikání. V reakci na to se vzdělávací instituce v České republice agilně přizpůsobily a zajistily, aby jejich učební plány zůstaly v čele technologického pokroku a potřeb trhu. Toto dynamické prostředí klade důraz nejen na zvládnutí nových technologií, jako je umělá inteligence a blockchain, ale také na rozvoj měkkých dovedností, jako je kritické myšlení a adaptabilita. Klíčovou roli v této adaptaci hrají partnerské programy s průmyslovými giganty a praktické přístupy k výuce založené na projektech, které překlenují propast mezi akademickou výukou a aplikací v reálném světě. Důraz na měkké dovednosti, které jsou pro orientaci v prostředí digitálního podnikání klíčové, navíc doplňuje poskytované technické vzdělání.



Partnerství mezi národními programy rozvoje dovedností a průmyslovými subjekty jsou nedílnou součástí udržení relevance a účinnosti těchto vzdělávacích aktivit. Taková spolupráce zajišťuje, že poskytovaná odborná příprava je v úzkém souladu s vyvíjejícími se požadavky digitálního světa podnikání. Prostřednictvím iniciativ, jako jsou společné výzkumné projekty, stáže a učební plány vytvořené ve spolupráci s vedoucími představiteli průmyslu, nabízejí tyto programy praktickou a informovanou cestu k digitálnímu podnikání. Zřízení podnikatelských inkubátorů a akcelérátorů spolu s programy celoživotního vzdělávání a rekvalifikačními programy navíc podtrhuje závazek podporovat inovativní a kvalifikovanou digitální pracovní sílu. Prostřednictvím těchto mnohostranných snah Česká republika vytváří základy pro prosperující digitální ekonomiku, jejímž motorem jsou dobře vybavení a inovativní podnikatelé.

FRANCIE

Národní vnímání digitálního podnikání

Ve Francii je digitální podnikání obecně vysoce ceněno, což odráží silný příklon k inovacím a kreativitě, který je hluboce zakořeněn v kulturním a historickém dědictví země. V průběhu let se Francie strategicky profilovala jako země zaměřená na inovace a uvědomuje si zásadní roli vzdělávání v oblasti digitálních dovedností pro hospodářský růst a řešení společenských výzev. Tento posun je dán uznáním klíčové role digitálních technologií při podpoře inovací, zefektivnění obchodních operací a otevírání nových trhů. Francouzská vláda i soukromý sektor považují digitální podnikání za klíčovou součást ekonomické budoucnosti země, která má zásadní význam pro podporu růstu, vytváření pracovních míst a zvyšování konkurenceschopnosti Francie na globální scéně.

V této souvislosti hraje francouzský vzdělávací sektor významnou roli při utváření národního vnímání digitálního podnikání. Univerzity a obchodní školy začlenily digitální podnikání a inovace do svých studijních programů s cílem vybavit studenty dovednostmi a myšlením, které jsou nezbytné pro úspěch v digitální ekonomice. Díky spolupráci s předními průmyslovými podniky nabízejí praktické zkušenosti, stáže a seznámení se s reálnými výzvami digitálního podnikání. Specializované programy a akcelérátory zaměřené na digitální podnikání navíc poskytují začínajícím podnikatelům platformu pro rozvoj jejich nápadů, získání mentorství a přístupu k financování.

Francouzská veřejná politika také odráží silnou podporu digitálního podnikání a vláda zavádí opatření na zjednodušení procesu zakládání podniků, poskytuje daňové pobídky a snižuje byrokratické překážky pro začínající podniky. Kromě toho významné investice do digitální infrastruktury, jako je vysokorychlostní internet a služby cloud computingu, zajišťují, že digitální podnikatelé mají k dispozici nástroje, které potřebují k prosperitě. Aktivní role vlády při propagaci digitální gramotnosti a podpoře inovačních center po celé zemi dále posiluje pozitivní národní vnímání digitálního podnikání. Tyto politiky nejen přitahují domácí talenty, ale také staví Francii do pozice atraktivní destinace pro mezinárodní digitální podnikatele, kteří hledají příznivé prostředí pro zahájení a rozvoj svých podniků.

Národní prostředí digitálních start-upů

Francouzské národní prostředí digitálních start-upů se vyznačuje dynamickým růstem a inovativností, díky čemuž se tato země stala významným hráčem na globální ekonomické scéně. Postavení země jako páté největší ekonomiky na světě je podpořeno přítomností 31 z 500 nejsilnějších společností světa, což svědčí o její průmyslové dynamice a inovační schopnosti (Průmyslová dynamika a francouzské inovace, 2023). Toto dynamické hospodářské prostředí je dále obohaceno závazkem Francie podporovat konkurenceschopný a podpůrný ekosystém pro digitální startupy. Díky 71 klastrům konkurenceschopnosti po celé zemi poskytuje Francie úrodnou půdu pro rozvoj a rozšiřování přibližně 13 000 startupů (France Digitale, 2023). Tyto strategické klustry usnadňují spolupráci mezi startupy, zavedenými společnostmi, výzkumnými institucemi a vzdělávacími zařízeními, čímž podporují inovace a technologický pokrok v rámci francouzské digitální ekonomiky.



Erasmus + - KA2: Cooperation Partnership – Adult
Project n° 2023-1-AT01-KA220-ADU-000153178

Odolnost a vzestupná trajektorie francouzského start-upového ekosystému se projevuje v pozoruhodném růstu tržeb digitálních start-upů. Podle údajů France Digitale (2023) zaznamenaly startupy v zemi v letech 2021-2022 výrazný nárůst příjmů o více než 32 %. Tento růst lze přičíst nejen robustnosti domácího trhu, kde inovativní digitální řešení nacházejí pohotové uplatnění v různých odvětvích, ale také agresivním strategiím mezinárodní expanze, které francouzské startupy uplatňují. Schopnost těchto podniků překročit místní hranice a proniknout na globální trhy podtrhuje univerzální přitažlivost a škálovatelnost jejich digitálních inovací. Odráží to strategické přizpůsobení se globálním digitálním trendům a dobré porozumění různorodým potřebám mezinárodních spotřebitelů a podniků.

Úspěch a dynamiku francouzského prostředí digitálních start-upů navíc podporuje komplexní rámec vládních iniciativ, investičních příležitostí a politických opatření určených ke stimulaci růstu a inovací. Proaktivní přístup francouzské vlády k vytváření příznivého prostředí pro digitální podnikání zahrnuje nabídku daňových pobídek, zjednodušení regulačních postupů pro začínající podniky a investice do digitální infrastruktury. Aktivní scéna rizikového kapitálu v zemi a dostupnost veřejných i soukromých mechanismů financování navíc zajišťují, že nové podniky mají přístup k finančním zdrojům nezbytným pro růst a expanzi.

Vládní podpora digitálního podnikání

Výsledky rozhovorů DIGITMI ukázaly ústřední roli francouzské vlády při usnadňování vzdělávání v oblasti digitálního podnikání. Klíčovou iniciativou je francouzský Národní plán pro digitální začlenění. Tento plán je zaměřen na podporu digitální transformace podniků a rozvoj digitální společnosti zaměřené na člověka. Zaměřuje se na poskytování školení a podpory přibližně 1,5 milionu lidí, zejména těm, kterým chybí základní digitální dovednosti, s cílem dosáhnout v příštím desetiletí digitálního začlenění alespoň jedné třetiny francouzské populace (Národní plán pro digitální začlenění, 2022). Vládní přístup je v souladu s cíli Evropské komise do roku 2030, jejichž cílem je, aby v příštím desetiletí získalo základní digitální dovednosti 80 % evropských občanů (Evropská komise, 2023). Kromě toho plán zahrnuje různé aktivity, jako je školení a rekvalifikace lidí za účelem rozvoje základních digitálních dovedností, podpora občanů při zlepšování digitální infrastruktury a podpora využívání digitálních technologií u všech společenských skupin, včetně znevýhodněných a nezaměstnaných.

Souběžně s vládními iniciativami nabízejí francouzským začínajícím podnikatelům zásadní podporu profesní sítě a soutěže. Síť BGE hraje významnou roli při pomoci velmi malým podnikům od fáze jejich založení až po rozvoj a poskytuje strukturovaný systém koučování přizpůsobený úrovni pokroku podniku. Vzniká také síť Initiative France, která sdružuje místní podnikatele a nabízí finanční řešení, jako jsou půjčky až do výše 10 000 eur spojené s individuální podporou, čímž reaguje na kritické potřeby vznikajících podniků. Další významný subjekt, síť Moovjee, se zaměřuje konkrétně na podnikatele ve věku 18 až 30 let a nabízí mentorské služby a roční odměny až do výše 10 000 EUR. Tyto ceny a mentoringový program jsou určeny k posílení mladých podnikatelů a poskytují jim potřebné zdroje a poradenství, aby jejich podnikatelské záměry byly úspěšné a udržitelné. Francouzským občanům, kteří chtějí proměnit inovativní nápady v konkrétní podniky, navíc nabízí různé finanční nástroje nezbytnou podporu a zdroje:

- **ACRE (Aide aux Créateurs et Repreneurs d'Entreprise)** vyniká tím, že v prvním roce podnikání poskytuje úlevu od některých sociálních poplatků, což usnadňuje počáteční fázi podnikání. Je výhodná zejména pro ty, kteří jsou v počátečních fázích rozvoje nebo pořízování podniku, a pomáhá snížit finanční zátěž tím, že poskytuje 50% snížení sociálních příspěvků až po dobu prvních 12 měsíců. Způsobilost závisí na tom, zda jste na začátku podnikatelské činnosti a zda jste v předchozích třech letech nevyužili ACRE pro jiný podnikatelský záměr, což z něj činí cílené opatření na podporu nových podnikatelských záměrů.
- **ADIE (Association pour le Droit à l'Initiative Économique)** řeší potřeby podnikatelů, kteří by se nemuseli kvalifikovat pro tradiční bankovní úvěry. Tato organizace nabízí mikropůjčky a poradenství šité na míru nezaměstnaným osobám nebo osobám pobírajícím sociální dávky prostřednictvím bezplatného poradenství při zakládání podniků, přístupu k mikroúvěrům až do výše 12 000 EUR a komplexních školicích programů určených ke zvýšení podnikatelských schopností.



- **Čestné půjčky** poskytované organizacemi, jako jsou Réseau Entreprendre a Initiative France, poskytují bezúročnou finanční podporu v rozmezí od 5 000 do 50 000 EUR na posílení vlastního kapitálu podniku bez nutnosti osobní finanční investice, což usnadňuje hladší přechod od nápadu k podnikání.

Další regionální podpory v různých částech Francie poskytují podnikatelům značné finanční pobídky, jejichž cílem je stimulovat růst podnikání v cílových oblastech. Například "exonération en zone franche urbaine (ZFU)" nabízí osvobození od daně ze zisku po dobu prvních pěti let od založení společnosti, pokud jsou splněny určité podmínky, a podporuje tak podnikatelské aktivity v městských zónách. Ve venkovských oblastech může podpora při převzetí podniku zahrnovat vedle přímé finanční podpory také osvobození od daně a slevy na dani, což podporuje hospodářský rozvoj v těchto regionech.

Systém osvobození od příspěvků na sociální zabezpečení v "zónách obnovy venkova" (ZRR) umožňuje podnikům využívat osvobození od některých příspěvků na sociální zabezpečení zaměstnavatele po dobu 12 měsíců při zaměstnávání určitých kategorií zaměstnanců, což podporuje zaměstnanost ve venkovských oblastech. Kromě toho jsou k dispozici regionální podpory přizpůsobené mladým podnikatelům nebo daňové úlevy, které se liší podle regionů a projektů, což svědčí o lokalizované podpoře zaměřené na podporu podnikatelských záměrů v celé zemi. Tato opatření dohromady tvoří rozmanitý soubor podpor, které jsou určeny k řešení jedinečných potřeb podniků v různých zeměpisných a hospodářských podmínkách.

Národní programy rozvoje dovedností

Vývojové trendy na francouzské digitální startupové scéně posílily význam vzdělávacích programů v oblasti digitálního podnikání jako prostředku přípravy začínajících podnikatelů na výzvy tohoto dynamického odvětví. Na základě tohoto principu se francouzské prostředí vzdělávání v oblasti digitálního podnikání utvářelo prostřednictvím různých iniciativ a strategií, které odrážejí silný důraz na začlenění digitálních schopností do podnikatelského sektoru a širší společnosti. Tato integrace, která zahrnuje různé úrovně vzdělávání a zahrnuje specializované digitální výcvikové tábory a online kurzy (např. HEC Paris Digital Entrepreneurship Certificate Program), se zaměřuje zejména na zpřístupnění digitálního podnikání široké demografické skupině, čímž zajišťuje, že vzdělávání odpovídá potřebám různorodé a vyvíjející se pracovní síly. Například francouzská Koalice pro digitální dovednosti a pracovní místa, která byla spuštěna v roce 2017, si klade za cíl uspokojit rostoucí poptávku po digitální gramotnosti. Zaměřuje se na sestavení přehledu stávajících kompetencí a osvědčených postupů v oblasti digitálních dovedností. Tato iniciativa je součástí širšího závazku veřejného i soukromého sektoru posílit digitální transformaci (Digital Skills and Jobs Coalition, 2023).

Ve stejném směru francouzská vláda zavedla různé státní strategie na podporu digitální komunikace. Například digitální strategie pro vzdělávání 2023-2027 se zaměřuje na posílení digitálních dovedností studentů a urychlení využívání digitálních nástrojů pro úspěch studentů. Cílem národní strategie pro umělou inteligenci, která byla původně zahájena v roce 2018 a na niž byly vyčleněny značné rozpočtové prostředky, je zajistit Francii vedoucí postavení v oblasti umělé inteligence a dalších digitálních technologií (Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse, 2023). Tato strategie zahrnuje podporu vytváření institutů umělé inteligence, podporu výzkumu v oblasti umělé inteligence a vzdělávání talentů v této oblasti. Obecně lze říci, že přístup Francie k digitálnímu podnikatelskému vzdělávání prostřednictvím kombinace vládních iniciativ, strategických partnerství a významných investic vytváří příznivé prostředí pro výchovu digitálních dovedností a podnikání.



Stejně důležitý je i příspěvek průmyslu, zejména pokud jde o poskytování praktických poznatků a reálných aplikací. Společnosti a profesní organizace se aktivně zapojují do iniciativ zaměřených na rekvalifikaci zaměstnanců a přizpůsobení jejich dovedností novým digitálním požadavkům (např. Station F). Zapojení průmyslu je nezbytné pro zajištění toho, aby vzdělávací programy byly relevantní a splňovaly současné i budoucí požadavky digitální ekonomiky. Nevládní organizace ve Francii doplňují vládní a vzdělávací úsilí tím, že se zaměřují na budování komunit a zapojení různých společenských skupin do procesu digitální transformace. Hrají zásadní roli při oslovování a podpoře znevýhodněných skupin, podpoře digitální

ITÁLIE

Národní vnímání digitálního podnikání

V současné době není vnímání digitálního podnikání v Itálii dobře pochopeno, a dokonce ani definováno. Hlavní důvod spočívá ve skutečnosti, že podle údajů Indexu digitální ekonomiky a společnosti 2023 má méně než 50 % obyvatelstva dokonce základní digitální dovednosti; tento jev spolu s mírně nadprůměrným procentem domácností, které si předplácejí pevné širokopásmové připojení o rychlosti alespoň 100 Mb/s (59,60 %). V tomto smyslu je rozdíl ve vnímání jak kulturní, tak společenský, natož infrastrukturní.

Vzhledem k úrovni rozvoje digitálních podniků (z nichž jako reprezentativní příklad uvedeme údaje týkající se malých a středních podniků zapojených do elektronického obchodování) je situace v Itálii daleko za ostatními členskými státy EU. Vezmeme-li v úvahu poslední monitoring DESI (Digital Economy and Society Index), zjistíme, že procento malých a středních podniků prodávajících on-line v Itálii je jedno z nejnižších mezi členskými státy, a to 13 %; navíc je toto procento pod průměrem EU, který činí více než 6 %. V nejnovější zprávě DESI je však uveden ještě jeden důležitý ukazatel: procento malých a středních podniků prodávajících online na přeshraničním trhu. V této souvislosti vidíme, že italské procento, i když je stále nízké (7,10 %), je vyšší ve srovnání s procenty ostatních členských států a méně vzdálené od průměru EU (rozdíl pouze 1,60 %).

Italská strategie (nazvaná "Strategia Nazionale per le Competenze Digitali" neboli "Národní strategie pro digitální kompetence"), jejímž cílem je překlenout rozdíly v digitální gramotnosti a podnikání, je rozpracována do různých priorit a pilířů, přičemž každý z nich se zaměřuje na jednu konkrétní cílovou skupinu se specifickou metodikou. Podrobněji se jedná o tyto priority: Školní a vysokoškolské vzdělávání, Aktivní pracovní síla (včetně nezaměstnaných a dospělých na přechodnou dobu), Specializace na ICT, Digitální občanství.

Národní prostředí digitálních start-upů

Italské ministerstvo podniků definuje inovativní start-up jako mladý podnik, který investuje velkou část svého kapitálu do technologií a výzkumu a vývoje, a označuje jej za jednu z hlavních politických priorit italského hospodářského rozvoje. Podle oficiálního registru podniků tak existuje zhruba 14 000 začínajících podniků, z nichž většina se zabývá b2b službami (představují 76,6 % těchto podniků) a výrobou (15,0 %), za nimiž následují pouhá 3 % začínajících podniků zabývajících se obchodní činností. Bez ohledu na příslušné odvětví jsou tyto začínající podniky na italském území rozmístěny nerovnoměrně, přičemž největší hustota je v regionech Lombardie a Lazio.

V roce 2023 bude v Itálii přibližně 14 000 začínajících podniků, přičemž v letech do roku 2021 bude jejich počet neustále narůstat (více než 3 500 registrovaných podniků) a v následujících letech bude postupně klesat (629 v roce 2023). Nejdůležitější na této situaci je, že v posledních letech byly uskutečněny významné investice na podporu italských inovativních začínajících podniků ve fázi pre-seed a seed; hlavní důvod těchto investic je způsoben mizivou mírou přežití začínajících podniků po fázi seed. Proto v posledních letech počet začínajících podniků v seed a pre-seed fázi roste.

Článek publikovaný společností Open Fiber uvádí, že v posledních letech se mezi digitálními malými a středními podniky zvýšil zájem o elektronické obchodování, které v posledním desetiletí exponenciálně roste. Podobný trend



Erasmus + - KA2: Cooperation Partnership – Adult
Project n° 2023-1-AT01-KA220-ADU-000153178

byl zaznamenán i v případě regionu Kampánie, kde došlo k nebyvalému nárůstu (+72 % od roku 2012 do roku 2022) digitálních malých a středních podniků, který změnil polarizaci mezi regiony Lombardie a Lazio ve prospěch italského jihu.

V současné době jsou digitálním podnikatelům k dispozici tyto nástroje: kompetenční centra, digitální inovační centra a "Punti Impresa Digitale" (hotspoty pro digitální podniky), které jsou zaměřeny na rozvoj znalostí, sítí a testování produktů a služeb. Jelikož však byly zavedeny před méně než pěti lety, jejich dopad na rozvoj digitálního podnikání v Itálii ještě nebyl vyhodnocen.

Vládní podpora digitálního podnikání

V roce 2020 zahájila italská vláda národní strategii pro začínající digitální podniky. V této strategii jsou definovány všechny zdroje, politiky, fondy a usnadnění, které mohou italské začínající podniky využít během prvních 60 měsíců svého života. Pokud jde o politiky, které se zabývají potřebami nezaměstnaných a dospělých v přechodném věku, jsme v Itálii svědky rozvoje tzv. akademie ITS. Tento vzdělávací subjekt má reagovat na potřeby trhu (především v oblasti digitálních dovedností) poskytováním kurzů pro nezaměstnané a osoby v přechodném věku, které potřebují zvýšit kvalifikaci.

Národní strategie pro digitální kompetence (zahájená v roce 2021 a stále probíhající) navrhla různé oblasti intervencí, které mají investovat do většího zapojení do digitálního podnikání. Jak v oblasti reformy vzdělávacího sektoru, tak v oblasti zlepšování celoživotního vzdělávání totiž strategie plánuje vylepšit stávající učební osnovy v oblasti ICT (tak, aby lépe odpovídaly podnikatelské oblasti) a podpořit rozvoj manažerských rolí ve vysoce inovativním rozměru.

Současný regulační rámec v oblasti elektronického obchodu vychází ze směrnice 2000/31/ES, která byla v Itálii převedena do zákona legislativním nařízením 70/2003. V tomto smyslu neexistuje mnoho vodítek pro podnikatele, kteří přistupují k online prodeji; ve skutečnosti ani současné vzdělávací programy neobsahují ve svých osnovách návod, jak elektronický obchod funguje a jak jej správně přizpůsobit, čímž vzniká mezera mezi technickým know-how a právními a obchodními znalostmi potřebnými k legálnímu řízení online obchodu.

Národní programy rozvoje dovedností

Italský národní program rozvoje dovedností je diverzifikován v závislosti na cíli navrhovaných opatření; jako příklad můžeme uvést skutečnost, že nejvíce technicky specializovaná školení a kurzy jsou k dispozici hlavně pro podniky, což znamená, že podnikatelské dovednosti potřebné k zahájení podnikání nejsou tématem, které by podniky samy vyhledávaly. To jde ruku v ruce s těmi obory, v nichž se realizují a zavádějí přesnější učební plány týkající se podnikání; jsou to např.: vysokoškolské vzdělávání s na míru šitými studijními kurzy obsahujícími pojmy z oblasti technologií i řízení podniku; školy s praktickými zkušenostmi zaměřenými na posílení digitálních i podnikatelských dovedností; celoživotní vzdělávání pro nezaměstnané a přechodné dospělé se specifickými a na míru šitými kurzy zaměřenými na posílení digitálních kompetencí, aby se co nejlépe zapojily do Podnikání 4.0.

Hlavním rámcem, který italská vláda přijala v oblasti vzdělávání pro rozvoj digitálních podnikatelských dovedností, je rámec obsažený v Evropském rámci pro digitální kompetence (DigComp). Ačkoli je hlavním cílem tohoto rámce předávat znalosti a odborné znalosti v oblasti digitálních technologií a informačních a komunikačních technologií, většina programů realizovaných v rámci tohoto rámce se uskutečňuje ve spolupráci se soukromými podniky, aby zapojené osoby (většinou v oblasti vzdělávání) měly přímý přístup k podnikatelskému rozměru a kompetencím.

Jak se uvádí v Národní strategii pro digitální kompetence, italská vláda uznává, že nejnovější technologický vývoj zcela jistě otřásl samotným konceptem digitálního podnikání (s ohledem na pojmy jako IoT, blockchain, AI atd.). V důsledku toho italské řešení těchto nových výzev spočívá v posílení a posílení procesu získávání digitálních



Erasmus + - KA2: Cooperation Partnership – Adult
Project n° 2023-1-AT01-KA220-ADU-000153178

dovedností, umožnění většího přístupu občanů k internetu (který představuje jeden z největších rozvodů digitální propasti mezi obyvatelstvem) a propojení světa podnikání se světem akademickým. Pokud jde o řešení v oblasti vzdělávání, vláda se zaměřuje především na rozvoj nejmodernějších vysokoškolských studijních programů pro ty, kteří plánují studovat v odvětvích souvisejících s IKT.

Italská vláda zahájila spolupráci mezi veřejným a soukromým sektorem při realizaci vysoce specializovaných kompetenčních center, jejichž cílem je zvyšovat kvalifikaci podniků ve všech specifických oblastech, které se týkají hi-tech a digitálního podnikání. Většina kurzů, které poskytují, je zaměřena na nově vzniklé podniky (mikro až malé), ačkoli jsou otevřeny i středním digitálním podnikům.

K dnešnímu dni jsou mechanismy zavedené ke sledování pokroku národního rámce digitálních kompetencí monitorovacími parametry obsaženými v samotné strategii. Tyto ukazatele jako takové nesledují dopady získaných znalostí, které by musely zohlednit vývoj prostředí digitálních podniků v nadcházejících letech. Zohledňují však počet osob úspěšně zapojených do strategie; tento ukazatel by mohl fungovat jako výchozí hodnota pro případný budoucí vývoj v oblasti digitálního podnikání.

ŠPANĚLSKO

Národní vnímání digitálního podnikání

Digitální podnikání se ukazuje jako příležitost, jak v zemi nastartovat dynamičtější, inovativnější a konkurenceschopnější ekonomiku. Krize způsobená COVID-19 měla na podnikatelský ekosystém škodlivý dopad a vytvořila scénář hluboké nejistoty, který bránil zakládání inovativních podniků. V reakci na tuto výzvu představuje schválení zákona o začínajících podnicích i formulace programu Španělský podnikatelský národ první reakci na tento nejistý kontext. Cílem těchto iniciativ je vytvořit příznivější regulační rámec pro vznik technologických společností a zároveň posílit pobídky pro inovativní podnikání.

Stejně tak bude pokračovat úsilí o podporu digitálního podnikání s cílem konsolidovat dynamičtější, propojenější, inovativnější a robustnější ekosystém. Cílem této strategie je usnadnit strukturální posun směrem k více podnikatelskému modelu ve všech odvětvích a regionech a podpořit rozvoj dovedností a nástrojů pro podnikatele. Kromě toho ekonomický dopad pandemie urychlil technologické změny, takže přizpůsobení podniků novým obchodním modelům, požadavkům na environmentální udržitelnost, distribučním kanálům, digitálním nástrojům pro práci na dálku, elektronickému obchodování a digitálnímu marketingu je ještě nezbytnější.

Španělsko v posledních letech zaznamenalo pozitivní vývoj v klíčových mezinárodních ukazatelích digitalizace, zejména v oblasti konektivity a digitálních veřejných služeb. Pokrok v integraci digitálních technologií ze strany podniků však nebyl tak výrazný a Španělsko se v roce 2020 umístilo na 13. místě evropského žebříčku. Podle zprávy Index digitální ekonomiky a společnosti (DESI) pro rok 2020 mají španělské malé a střední podniky stále nevyužitý potenciál v plném zapojení elektronického obchodu. Španělsko rovněž zaostává za evropským průměrem ve využívání cloudových služeb a v zavádění analýzy velkých dat ve firmách s více než 10 zaměstnanci. Celkově Španělsko vykazuje omezenou přítomnost technologických společností ve výrobní struktuře, což představuje překážku pro její růst, internacionalizaci a následně i celkové zvýšení produktivity v ekonomice. Na národní úrovni je v Digitální agendě 2025 digitální posilování prioritou jako jeden z jejích 10 klíčových pilířů. Jejím cílem je "posílit digitální dovednosti pracovníků a celé populace" a usilovat o to, aby na konci programového období mělo základní digitální kompetence 80 % španělské populace.

Digitální agenda 2025, nazvaná "Plán digitální transformace Španělska", uvádí digitální kompetence jako třetí z deseti strategických pilířů, které mají podpořit udržitelný hospodářský růst podporující začlenění. Kategorizuje čtyři typy digitálních kompetencí, z nichž každý je přizpůsoben konkrétním cílovým skupinám obyvatelstva:



- **Základní digitální dovednosti pro širokou veřejnost.** Tyto dovednosti jsou nezbytné pro plnohodnotné zapojení do digitální společnosti a umožňují jednotlivcům s jistotou vykonávat úkoly, jako je komunikace, přístup k informacím a transakce, jako je nákup zboží, interakce s veřejnou správou nebo spolupráce s podniky.
- **Pokročilé digitální dovednosti**, zahrnuje činnosti složitějšího technologického charakteru, jako je provádění složitějšího vyhledávání obsahu online, publikování digitálního obsahu nebo programování a konfigurace jednoduchých digitálních systémů. Vzhledem ke své povaze jsou tyto kompetence důležité zejména pro aktivní pracovní sílu (zaměstnané i nezaměstnané).
- **Specializované digitální dovednosti**, zaměřit se na specifické kompetence v oblasti IKT, které umožňují používat pokročilé digitální nástroje. Tyto kompetence mají zásadní význam pro uspokojení poptávky na trhu práce po odbornících na digitální technologie, kteří se přímo podílejí na navrhování, zavádění, provozu a/nebo údržbě digitálních systémů. Tento soubor dovedností zahrnuje mimo jiné špičkové oblasti, jako je analýza dat, umělá inteligence, kybernetická bezpečnost, superpočítače, technologie kvantové výpočetní techniky nebo technologie blockchain.
- **Digitální dovednosti ve vzdělávání:** Poslední, ale stejně důležitou oblastí jsou digitální kompetence, které usnadňují celoživotní učení. Jak studium na základních a středních školách, tak i odborné vzdělávání, které není zaměřeno na digitalizaci, by měly poskytovat nezbytné digitální kompetence, které zajistí plnou integraci a aktivní účast na společenském životě. Tyto kompetence jsou obzvláště důležité, neboť poskytují jednotlivcům nástroje potřebné k tomu, aby byli neustále aktualizováni a osobně i profesně se rozvíjeli a přizpůsobovali se neustálým změnám. (Agenda Digital 2025, p.12).

Priorita těchto dovedností má klást zvláštní důraz na skupiny, které mají větší potíže při získávání těchto dovedností, jako jsou starší osoby, osoby s nízkými příjmy, osoby žijící v jiných než městských oblastech nebo osoby s nižší úrovní vzdělání. Kromě toho, vzhledem k tomu, že část těchto skupin může patřit k aktivnímu obyvatelstvu v produktivním věku, je cílem této iniciativy oslovit 8 % španělské populace, která nikdy nebyla připojena k internetu, a téměř 20 milionů osob, kterým chybí základní digitální dovednosti. Vzhledem k těmto specifickým výzvám je nezbytné navrhnout opatření zdola nahoru a zapojit do nich místní subjekty prostřednictvím autonomních společenství a místních orgánů, neboť místní rozměr je obzvláště důležitý a odpovídá mezinárodním osvědčeným postupům (zejména srovnávání s Finskem, Švédskem a Lucemburskem, které jsou podle indexu DESI 2020 v této oblasti vedoucími zeměmi).

Vzhledem k tomu, že mnoho z těchto skupin (lidé ve věku 65-75 let, obyvatelé mimoměstských oblastí s omezeným připojením nebo domácnosti s nízkými příjmy) nemá k dispozici elektronická zařízení (telefon, tablet nebo notebook s připojením k internetu), a tudíž ani připojení, doporučuje se vytvořit národní centra digitální gramotnosti. Tato centra mají zásadní význam pro ty, kteří nemají dostatečné digitální dovednosti, neboť nabízejí osobní podporu. Kromě toho návrh navrhuje zřízení online platformy s MOOC. (Agenda Digital 2025, p.21).

Národní prostředí digitálních start-upů

Digitální podnikání se ukazuje jako příležitost k posílení dynamičtější, inovativnější a konkurenceschopnější ekonomiky v zemi. Podnikatelská aktivita (TEA) v poslední době opět dosáhla úrovně před pandemií, což svědčí o nárůstu podnikatelského potenciálu. V průběhu roku 2022 přibližně 6 % dospělé populace ve Španělsku zahajuje nové podnikatelské projekty s dobou existence kratší než tři a půl roku, což je podobné procento jako v roce 2019, tedy před zdravotními problémy a napětím na Ukrajině. Je toho však ještě více. Záměr podnikat v příštích třech letech má 9,4 % populace, což je nejvyšší podíl od roku 2012, což naznačuje růst podnikatelské aktivity srovnatelný s tím, který byl zaznamenán po finanční krizi v roce 2008. Osm z deseti lidí zapojených do podnikatelského procesu tvrdí, že má znalosti a dovednosti potřebné k jeho realizaci. (GEM Spain Report 2022-2023, p. 16).

Podnikatelská aktivita ve Španělsku je nižší, ale odolnější než v jiných zemích, s nižší mírou ukončení podnikání ve srovnání s referenční skupinou. Počet začínajících podniků v naší zemi každoročně výrazně roste. Rok 2023



byl ve skutečnosti uzavřen s mírně vyšším počtem společností, který přesáhl 23 000. Významná část těchto začínajících podniků se však soustřeďuje v konkrétních autonomních společenstvích, jako je Madrid, Katalánsko a Andalusie. Podnikání ve Španělsku v roce 2023 zažívá rozmach, jehož hnací silou jsou technologie, udržitelnost a inovace v různých odvětvích. Příležitostí je mnoho a vláda i organizace na podporu podnikání jsou odhodlány pomáhat podnikatelům uspět. Pokud jde o studii provedenou v letech 2015-2020 společností Informa D&B (dceřinou společností CESCE), bylo zjištěno, že během sledovaného období vzniklo 561 025 společností, z nichž 420 144 (přibližně 75 %) je v současné době aktivních. Z toho 22 771 společností, tj. 5,42 %, považujeme za potenciální začínající podniky. Bylo zřejmé, že začínající společnosti mají vyšší míru přežití, neboť 81,26 % těchto společností je dnes stále aktivních, zatímco v kontrolní skupině je to 73,83 %.

Zatímco digitalizace španělské populace od počátku století rychle postupuje, digitální transformace v podnikové sféře závisí především na velikosti firem a odvětví, do kterého patří. Zatímco v malých a středních podnicích a velkých podnicích je úroveň zavádění digitálních technologií vysoká, v menších podnicích (mikropodniky s 0 až 9 zaměstnanci) postupuje digitalizace pomaleji. Kromě toho se míra digitalizace v různých odvětvích značně liší, přičemž některá, jako například vědeckotechnická, pohostinské nebo informační a komunikační, dosahují vysoké úrovně, zatímco jiná, jako například stavebnictví, realitní činnosti nebo maloobchod, zůstávají pozadu.

Jak bylo uvedeno v úvodu kapitoly, Španělsko dosahuje nepříznivých výsledků v jedné dimenzi indexu digitální ekonomiky a společnosti, konkrétně v oblasti integrace digitálních technologií do podniků. Výzvou pro nadcházející roky je podpora digitalizace menších podniků v zemi (s 0 až 9 zaměstnanci), které tvoří více než 95 % podnikatelské struktury. Cílem je zlepšit jejich procesy, aby se zvýšila produktivita a konkurenceschopnost, a tím podpořit jejich růst. (Villar, J.P., and Mendoza, C., 2023, p.32).

Snaha o digitalizaci malých a středních podniků je do značné míry podmíněna dostupností financování a také nedostatkem školení pro získání digitálních nástrojů, které by umožnily čelit novým technologickým výzvám. V tomto smyslu plán digitalizace malých a středních podniků na období 2021-2025 stanoví plán řešení výzvy digitalizace malých a středních podniků. Tato výzva byla rovněž zahrnuta do složky 13 "Podpora malých a středních podniků" plánu obnovy, jehož investice 3 "Digitalizace a inovace" zahrnuje několik programů na podporu digitalizace malých a středních podniků. Plán disponuje celkovou investicí ve výši 4 656 milionů eur a obsahuje 14 opatření rozdělených do čtyř směrů činnosti, které umožní podnikům obecně, nejen těm digitálním, řešit potřeby: Základní digitalizace pro malé a střední podniky, Podpora řízení změn, Převratné inovace a digitální podnikání a Podpora odvětvové digitalizace.

Vládní podpora digitálního podnikání

Program Activa Start-ups bude realizován s plánovanou investicí 44 milionů eur na podporu spolupráce mezi začínajícími podniky a konsolidovanými společnostmi. Kromě toho bude posílena síť servisních míst pro podnikatele a bude zřízena Národní podnikatelská kancelář na podporu zakládání a řízení technologických společností. Pro posílení mezinárodní projekce technologického podnikání ve Španělsku budou zahájeny iniciativy, jako je program Bandera, a bude propagována národní značka podnikatelského národa. Bude rovněž realizován program pro přilákání talentovaných žen (The Break). Současně se Národní plán digitálních dovedností zaměří na digitalizaci vzdělávání, rekvalifikaci pracovních míst a odstraňování rozdílů mezi muži a ženami. Tento plán, začleněný do Digitální agendy Španělsko 2025, usiluje o posílení digitálních dovedností obyvatelstva a snížení podílu lidí bez základních digitálních dovedností.

Španělsko je v oblasti digitální ekonomiky a společnosti na poměrně vyspělé pozici (v celosvětovém indexu DESI1 je na 11. místě z 28), nicméně vykazuje smíšené výsledky, pokud jde o lidský kapitál: téměř polovina španělské populace (43 %) nemá základní digitální dovednosti a 8 % nikdy nepoužilo internet. Podíl absolventů v oblasti informačních a komunikačních technologií činí pouze 4 % z celkového počtu absolventů. Podíl odborníků na



informační a komunikační technologie na celkové zaměstnanosti činí 3,2 %. Podíl žen - specialistek na ICT v posledních čtyřech letech stagnuje a pohybuje se kolem 1 % z celkového počtu zaměstnaných žen. (p.4).

Ve Španělsku 8 % pracující populace nikdy nebylo online a 45 % španělské populace nemá dostatečné digitální dovednosti. Dlouhodobě nezaměstnaní, ženy a starší dospělí, kteří již nejsou pracovně aktivní, ale stále se aktivně podílejí na životě společnosti, by proto měli být podporováni v získávání základních digitálních dovedností pro občanství (s. 16). Ačkoli je tedy vývoj ve Španělsku pozitivní, brzdou digitální transformace je nedostatek digitálních dovedností, a to jak základních, tak pokročilých. V této souvislosti se Národní plán digitálních dovedností, který je v současné době ve Španělsku v platnosti, zaměřuje na překonání každé z těchto výzev a poskytuje plán pro určení nezbytných opatření k zajištění toho, aby všichni občané měli k dispozici potřebné nástroje k získání a rozvoji digitálních dovedností.

Spolupráce veřejného a soukromého sektoru bude klíčová pro identifikaci potřeb a rozvoj různých opatření a projektů vzdělávacích programů. Kromě online a prezenčních zdrojů budou pro obsahovou analýzu a klasifikaci vzdělávacích akcí prováděných na pracovišti využity techniky big data. Digitální dovednosti vynikají svou průřezovou povahou, která ovlivňuje odvětvové politiky různé povahy, a tedy i různé oblasti veřejné správy. Za účelem koordinace činností veřejného sektoru a také podpory spolupráce veřejného a soukromého sektoru bude vytvořeno "centrum digitálních dovedností", které bude pracovním prostorem, fórem pro dialog, znalostní sítí, laboratoří nápadů a kanálem pro šíření opatření a výsledků plánu.

Národní programy rozvoje dovedností

Vzhledem k tomu, že digitalizace může rovněž přispět k usnadnění správy informací a zlepšení znalostí a parametrů životního prostředí, integraci a systematizaci procesů, modernizaci řízení, prevenci klimatických rizik a poskytování komplexních služeb v oblasti životního prostředí, bylo zjištěno, že získání digitálních kompetencí v různých oblastech bude nezbytné.

V rámci Národního plánu digitálních dovedností, zejména složky 19, se zabývá celou populací, od digitalizace škol až po univerzity, včetně zvyšování kvalifikace a rekvalifikace v zaměstnání, se zvláštním zaměřením na odstranění rozdílů mezi muži a ženami a na posílení vzdělávání v oblastech s demografickým poklesem. Cílem plánu je zaručit digitální začlenění, nenechat nikoho v procesu digitalizace pozadu a pokročit v rozvoji základních dovedností občanů, aby všichni lidé mohli mimo jiné samostatně a dostatečně komunikovat, nakupovat, provádět transakce nebo komunikovat s úřady pomocí digitálních technologií. Současný národní plán je tedy rozdělen do čtyř os, které se dále dělí na sedm akčních linií:

1. Průřezové digitální kompetence:

- Digitální dovednosti pro občany (s důrazem na skupiny ohrožené digitálním vyloučením).
- Boj proti digitální propasti mezi muži a ženami.

2. Digitální transformace vzdělávání:

- Digitalizace vzdělávání a rozvoj digitálních kompetencí pro učení ve vzdělávání.

3. Digitální dovednosti pro zaměstnání:

- Digitální dovednosti pro nezaměstnané a zaměstnané v soukromém sektoru se zaměřením na v soukromém sektoru se zaměřením na mladé nezaměstnané.
- Školení v oblasti digitálních dovedností pro osoby ve službách veřejné správy.
- Rozvoj elektronických dovedností pro malé a střední podniky (MSP) s cílem umožnit jim zvládnout (MSP), aby mohly úspěšně čelit procesům digitální transformace a přizpůsobit se nové ekonomice.

4. Profesionálové v oblasti digitálních technologií:



- Podpora ICT specialistů, informačních a komunikačních technologií (absolventi odborného vzdělávání).

Realizace národního plánu digitálních dovedností bude znamenat, že 80 % španělské populace bude proškolen v digitálních dovednostech. V současné době nemá ve Španělsku odpovídající digitální dovednosti 34 % pracovní síly a přibližně 40 % lidí bez základních digitálních dovedností je nezaměstnaných. Kromě toho 8 % pracujících obyvatel nikdy nemělo přístup k internetu a 45 % Španělů nemá dostatečné digitální dovednosti. Cílem je proto podpořit dlouhodobě nezaměstnané, ženy a starší dospělé (kteří sice nejsou součástí pracovní síly, ale stále se aktivně podílejí na životě společnosti), aby si osvojili základní digitální dovednosti a přizpůsobili se tak požadavkům dnešního světa a neustálému technologickému vývoji.

V této souvislosti se stalo nezbytným zvýšit počet vysoce kvalifikovaných odborníků v oblasti informačních a komunikačních technologií (IKT), aby se zajistily potřebné dovednosti při přechodu na digitalizované hospodářské prostředí, které podléhá novým environmentálním požadavkům. Kromě toho je nutné, aby všechny společnosti, zejména malé a střední podniky, měly podnikatele, kteří chápou význam přítomnosti na internetu prostřednictvím prodejních kanálů, šíření informací a využívání různých platform. V souladu s těmito cíli jsou investice předpokládány složkou 19 (Plán digitalizace) v přímém souladu s potřebou vytvořit nebo udržet v průměru 15 986 pracovních míst ročně během plánovaných investic v letech 2021-2023. Odhaduje se, že jen v roce 2021 bude zapotřebí 29 000 pracovních míst, aby bylo možné řešit pracovní zátěž spojenou s investicemi ve výši 2 222 milionů EUR plánovanými na tento rok.

Existují totiž vazby mezi národními programy a požadavky digitálního podnikatelského sektoru. Jedním z příkladů je Národní plán digitálních dovedností (PNCD), který postrádá rozpočtové prostředky a neposkytuje přímou podporu podnikům, aby získaly konkurenční výhodu. Snaží se však podporovat průřezové digitální dovednosti prostřednictvím vytvoření sítě center pro podporu digitálního vzdělávání, posílení sítě Aulas Mentor a akreditace nových center pro vzdělávání v základních a pokročilých digitálních dovednostech. Podle druhé zprávy o příležitostech a výzvách pro samostatně výdělečně činné osoby a malé podniky v digitálním prostředí v roce 2020 90 % španělských malých a středních podniků stále nevyužívá elektronické prodejní kanály, a to zejména kvůli nedostatku potřebných digitálních dovedností. Tento nedostatek znalostí se prohlubuje v tradičně analogových průmyslových odvětvích, což ukazuje na souvislost mezi programy digitálních dovedností a současnými potřebami průmyslu a digitálního podnikatelského prostředí.

Na druhé straně v rámci Národního plánu digitalizace je program Digitální dovednosti pro zaměstnanost zaměřen na intervenci v oblasti kvalifikace a rekvalifikace zaměstnaných a nezaměstnaných osob. Jedná se o posílení aktivní politiky zaměstnanosti, která zahrnuje poradenství, služby zaměstnanosti a odborné přípravy a programy na zlepšení pracovních příležitostí, a to jak v zaměstnání, tak v samostatné výdělečné činnosti, a na podporu podnikání a sociální ekonomiky.

Pokud jde o monitorování a hodnocení národního plánu elektronických dovedností, bude se provádět pomocí souboru ukazatelů, které budou v souladu s ukazateli navrženými na evropské úrovni (složky DESI). Cílem je zajistit dosažení stanovených strategických cílů. Cílem těchto ukazatelů není pouze měřit výsledek provádění navrhovaných opatření, ale také vývoj digitální transformace španělské společnosti. Po překonání překážek v oblasti konektivity a přístupu k elektronickým zařízením se zaměří na hodnocení rozvoje digitálních dovedností potřebných k využití dostupných příležitostí. Stručně řečeno, tyto ukazatele budou klíčové pro zdůraznění chování společnosti během procesu transformace směrem k inkluzivní, kvalifikované, konkurenceschopné a udržitelné digitální společnosti. (Plan Nacional Competencias Digitales, p.7)

PODNIKATELSKÝ PLÁN: IDENTIFIKACE ZÁKLADNÍCH POTŘEB V OBLASTI DIGITÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



Na základě terénního výzkumu provedeného v Rakousku, Itálii, Francii, Španělsku a České republice bylo zjištěno, že potřeby v oblasti vzdělávání, které jsou klíčové pro podporu robustního digitálního podnikatelského ekosystému, jsou společné. Tyto společné vzdělávací potřeby ukazují na základní dovednosti a kompetence, které jsou pro podnikatele klíčové, aby se jim dařilo v digitální ekonomice, a odrážejí společné výzvy a příležitosti, které digitální transformace představuje ve všech pěti evropských kontextech:

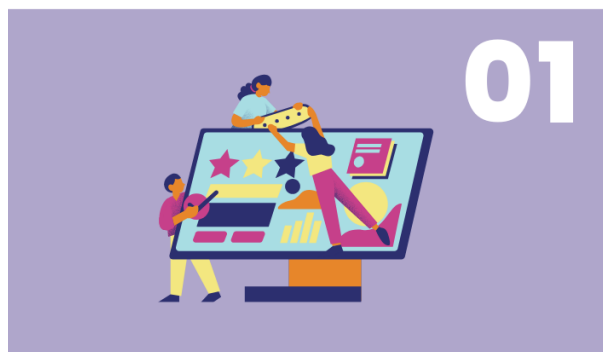
- Digitální gramotnost a technologická zdatnost:** Všichni shodně požadují zvýšení digitální gramotnosti a technologických dovedností. To zahrnuje pochopení a využívání digitálních nástrojů, platform a technologií, které jsou nezbytné pro zahájení a rozvoj digitálního podnikání. Za zásadní jsou považovány dovednosti, jako je elektronické obchodování, marketing na sociálních sítích, optimalizace pro vyhledávače (SEO) a schopnost používat různé digitální analytické nástroje. Tato potřeba odráží rostoucí význam online přítomnosti a digitálních marketingových strategií při oslovování globálních trhů a pochopení chování spotřebitelů prostřednictvím analýzy dat.
- Vytvoření podnikatelského myšlení:** Pěstování podnikatelského myšlení není jen o vštěpování obchodních dovedností, ale také o rozvíjení vlastností, jako je odolnost, kreativita a schopnost rozpoznat a využít příležitosti tváří v tvář výzvam. Podnikatelské myšlení podporuje neustálé učení, přizpůsobivost a ochotu podstupovat kalkulovaná rizika. Pro digitální podnikatele je toto myšlení klíčové při orientaci v rychlém a často nepředvídatelném digitálním prostředí. Vzdělávací programy musí jít nad rámec technických a manažerských dovedností a zahrnovat zkušenosti, které budují tyto měkké dovednosti. To zahrnuje workshopy zaměřené na kreativní řešení problémů, školení odolnosti a příležitosti ke spolupráci s úspěšnými podnikateli, kteří se mohou podělit o své cesty, výzvy a poznatky. Tímto způsobem jsou začínající podnikatelé lépe připraveni přistupovat k digitální ekonomice se sebedůvěrou, odhodláním a aktivním přístupem, které jsou nezbytné pro úspěch a inovace.
- Collective Understanding of the Digital Economy:** The digital economy encompasses a wide array of activities that use digitized information and knowledge as key factors of production, the internet as the main vehicle to support its spread, and digital business models to create value. It's imperative for digital entrepreneurship training to provide a comprehensive overview of what constitutes the digital economy, delineating its components such as e-commerce, digital finance, and the gig economy, among others. Training programs should, therefore, include modules that explore the structure, dynamics, and trends of the digital economy, offering insights into consumer behaviour, digital marketing strategies, data analytics, and the regulatory environment affecting digital businesses.
- Analýza dat a povědomí o kybernetické bezpečnosti:** Zdůrazňuje se význam analýzy dat pro přijímání informovaných obchodních rozhodnutí a potřeba povědomí o kybernetické bezpečnosti pro ochranu obchodních údajů a údajů zákazníků. Tyto kompetence jsou klíčové v době, kdy se podniky stále více spoléhají na data pro provozní a strategická rozhodnutí a čelí rostoucím hrozbám kybernetických útoků. Školící programy zaměřené na tyto oblasti jsou klíčové pro vybavení digitálních podnikatelů dovednostmi, které jim umožní orientovat se ve složitých otázkách správy a zabezpečení dat.
- Dovednosti v oblasti inovací a přizpůsobivosti:** Rychlý vývoj digitální ekonomiky vyžaduje velký důraz na inovace a přizpůsobivost. Podnikatelé musí být vybaveni dovednostmi, které jim umožní neustále inovovat, přizpůsobovat se novým technologiím a měnit své obchodní modely v reakci na změny na trhu. To zahrnuje podporu myšlení, které přijímá změny, podporuje kreativní myšlení a řešení problémů v nejistém a dynamickém prostředí.
- Vedení a řízení týmu v digitálním kontextu:** Vzhledem k tomu, že digitální podniky často zahrnují virtuální nebo vzdálené týmy, je známo, že je třeba mít dovednosti vedení a řízení týmu přizpůsobené digitálnímu kontextu. To zahrnuje porozumění tomu, jak motivovat, řídit a vést různorodé a distribuované týmy, usnadňovat efektivní komunikaci a podporovat kulturu spolupráce a inkuzivity na digitálním pracovišti.
- Porozumění digitálním předpisům a jejich dodržování:** Často identifikovanou potřebou školení je porozumění digitálním předpisům, dodržování předpisů a etickým aspektům, zejména v oblastech, jako je ochrana údajů (GDPR v Evropě), zákony o elektronickém obchodování a předpisy o digitálních transakcích. Podnikatelé se musí orientovat v právním prostředí podnikání online a zajistit, aby jejich podniky dodržovaly místní a mezinárodní zákony, aby se vyhnuli sankcím a vybudovali si důvěru zákazníků..



8. **Přístup ke znalostem a jejich praktické využití:** Stejně důležité je zajistit, aby vzdělávání v oblasti digitálního podnikání bylo založeno na solidních teoretických znalostech a zároveň bylo dostatečně flexibilní, aby se přizpůsobilo rychle se měnícímu digitálnímu prostředí. Školící programy musí nabízet rovnováhu mezi koncepčními znalostmi a praktickými zkušenostmi, které podnikatelům umožní aplikovat získané poznatky přímo na jejich podnikatelské záměry. To zahrnuje případové studie, simulace, projektovou výuku a mentorské programy, které překlenou propast mezi teorií a praxí. Přístup k aktuálním příkladům z reálného světa a možnost zapojit se do spolupráce s úspěšnými digitálními podnikateli mohou poskytnout neocenitelné poznatky, inspiraci a praktické vedení.
9. **Mikroučení jako klíčová vzdělávací strategie:** Začlenění mikrojeslí do digitálních vzdělávacích programů pro podnikatele reaguje na potřebu přístupných, malých vzdělávacích příležitostí, které vyhovují nabitému rozvrhu začínajících i zavedených podnikatelů. Mikroučení zahrnuje poskytování obsahu v malých, specifických dávkách, které umožňují soustředěné učení, aniž by studenta zahltily. Tento přístup je obzvláště efektivní při pokrývání digitálních dovedností a kompetencí, protože umožňuje studentům rychle získat a aplikovat nové znalosti v konkrétních oblastech, které potřebují, jako je zvládnutí nového digitálního nástroje, pochopení konkrétního aspektu digitálního marketingu nebo zavedení osvědčených postupů v oblasti kybernetické bezpečnosti. Mikroučební platformy mohou poskytovat učení "just-in-time", podporovat průběžný rozvoj dovedností a okamžité řešení problémů, a tím zvyšovat agilitu a schopnost reakce digitálních podnikatelů v rychle se vyvíjející digitální ekonomice.



VÝSLEDKY ROZHovorů



01

Školení v oblasti digitálního podnikání

Silné stránky: Stávající školicí programy jsou oceňovány za aktualizaci využívání sociálních sítí a digitálních platforem a integrují průřezové kompetence, které jsou klíčové jak pro začínající podniky, tak pro zavedené organizace. Důraz na mentoring a praktické příklady byl vyzdvížen jako hlavní silná stránka, která pomáhá překlenout propast mezi teorií a praxí.

Slabé stránky: Společnou kritikou všech pěti zúčastněných zemí je nedostatek aktualizovaného obsahu školicích programů, přičemž školitelé často poskytují pouze základní obsah. Jako významné problémy, které omezují širší účast, byly označeny vysoké náklady a překážky v dostupnosti vysokoškolských vzdělávacích programů v oblasti digitálního podnikání.

Potřeby v oblasti digitálního podnikání

Mezera v dovednostech:

Dotazovaní ve všech zemích zaznamenali nedostatek dovedností, zejména v oblasti praktického používání digitálních nástrojů a technologií. Zdůrazňuje se potřeba rovnováhy mezi specializací a širokými dovednostmi, přičemž se požaduje více mezioborového vzdělávání, které připraví jednotlivce na mnohostrannou povahu digitálního podnikání.

Měkké dovednosti a interdisciplinarita:

Jako klíčové měkké dovednosti se ukazují odolnost, kreativita, vedení a efektivní navazování kontaktů. Školící programy by měly zahrnovat interdisciplinární přístupy, kombinovat digitální dovednosti s marketingem, právními znalostmi a strategickým plánováním.

02



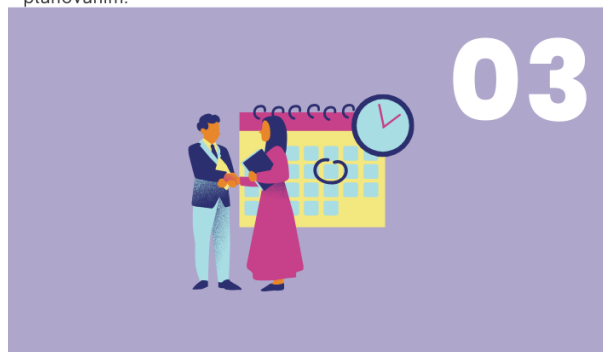
Průběžné hodnocení a ověřování

Soulad s potřebami odvětví:

Za zásadní se považuje průběžná aktualizace obsahu školení, aby odpovídal rychle se vyvíjejícím digitálním trendům a potřebám odvětví. Doporučuje se používat nejmodernější nástroje a metodiky, jako je Business Model Canvas.

Hodnocení dovedností a certifikace:

Dotazovaní zdůrazňují rostoucí význam mikrokreditů, zejména pro prokazování specifických kompetencí. Kulturní a kontextová hodnota tradičních osvědčení však zůstává významná, zejména v regionech, jako je Rakousko, kde je formální kvalifikace vysoce ceněna.



03

Celkové hodnocení

Vzdělávání v oblasti digitálního podnikání v Rakousku, České republice, Francii, Itálii a Španělsku se vyznačuje dynamickou souhrou vyvíjejících se digitálních technologií, potřebou komplexních dovedností zahrnujících technické i měkké dovednosti a vznikající úlohou mikrokreditů při ověřování a udržování celoživotního učení.

Závěry rozhovorů DIGITMI, které vypluly z rozhovorů s 10 osobami (celkem) různého původu, zdůrazňují důležitost přizpůsobivosti, neustálého učení a potřebu, aby školicí programy a mentoring zůstaly v úzkém souladu s vývojem v odvětví, aby bylo možné účinně posilovat začínající digitální podnikatele.

04





Demografické rozdělení (109 respondentů)

Věková skupina: Nejvíce respondentů je ve věkové skupině 25-35 let (43,28 %)

Pohlaví: Ženy tvoří 76,12 % respondentů, což z nich činí dominantní skupinu podle pohlaví.

Vzdělání: 25,37 % respondentů má magisterský titul nebo vyšší.

VÝSLEDKY PRŮZKUMU

29%

29% respondentů označilo marketing na sociálních sítích, tvorbu webových stránek a SEO jako dovednosti, které již mají.

27%

27% respondentů označilo digitální marketing a obchodní strategie pro digitální platformy za hlavní oblasti, kterým je třeba věnovat pozornost.

33%

33% respondentů se zajímá o zlepšení svých digitálních dovedností ve všech uvedených oblastech (osobní, kariérní a podnikatelský rozvoj).

30%

30% respondentů upřednostňovalo kombinaci praktického a teoretického učení, pokud jde o nácvik dovedností.

53%

53% respondentů hodnotí praktické zkušenosti jako důležitější nebo stejně důležité ve srovnání s certifikacemi.

46%

46% respondentů souhlasí s tím, že mikropověření mohou prokázat zásadní roli při řešení nedostatků v dovednostech v digitálním školení.

86%

86% respondentů prohlašuje, že nikdy nezískali certifikace související s digitálním podnikáním

31%

31% respondentů se domnívá, že certifikace pozitivně ovlivňují profesní příležitosti.

38%

38% respondentů se domnívá, že zaměstnavatelé nebo klienti uznávají a oceňují mikropověření.

48%

48% respondentů si stále není jisti uznáváním mikroúvěrových údajů v profesním prostředí

- 1. Převládající dovednosti v oblasti sociálních médií:** Významná část respondentů již má solidní základy marketingu na sociálních sítích.
- 2. Mezera v pokročilých digitálních dovednostech:** V oblastech, jako je digitální marketing a obchodní strategie pro digitální platformy, existuje značná potřeba pokročilého vzdělávání.
- 3. Rostoucí význam bezpečnosti a online prodeje:** Uznání kybernetické bezpečnosti a strategií elektronického obchodu zdůrazňuje jejich zásadní roli při rozšiřování online podnikání.
- 4. Vysoká poptávka po komplexním zvyšování kvalifikace:** Mnoho respondentů touží zlepšit své digitální dovednosti v různých dimenzích, což poukazuje na široký zájem o využití digitálních technologií pro osobní a profesní růst.
- 5. Preference praktického vzdělávání:** Preference praktických cvičení a přímé praxe naznačují touhu po metodách učení, které nabízejí okamžité uplatnění dovedností.
- 6. Praktické zkušenosti před certifikáty:** Většina respondentů oceňuje praktické zkušenosti jako důležitější než certifikace, což zdůrazňuje význam reálných dovedností před formální kvalifikací.
- 7. Potenciál mikrokreditů v oblasti rozvoje dovedností:** Uznává se úloha mikrokreditů při řešení nedostatku konkrétních dovedností, i když přetrvává určitá nejistota ohledně jejich celkového přijetí v podnikatelské komunitě.



PROFIL ÚSPĚŠNÉHO DIGITÁLNÍHO PODNIKATELE

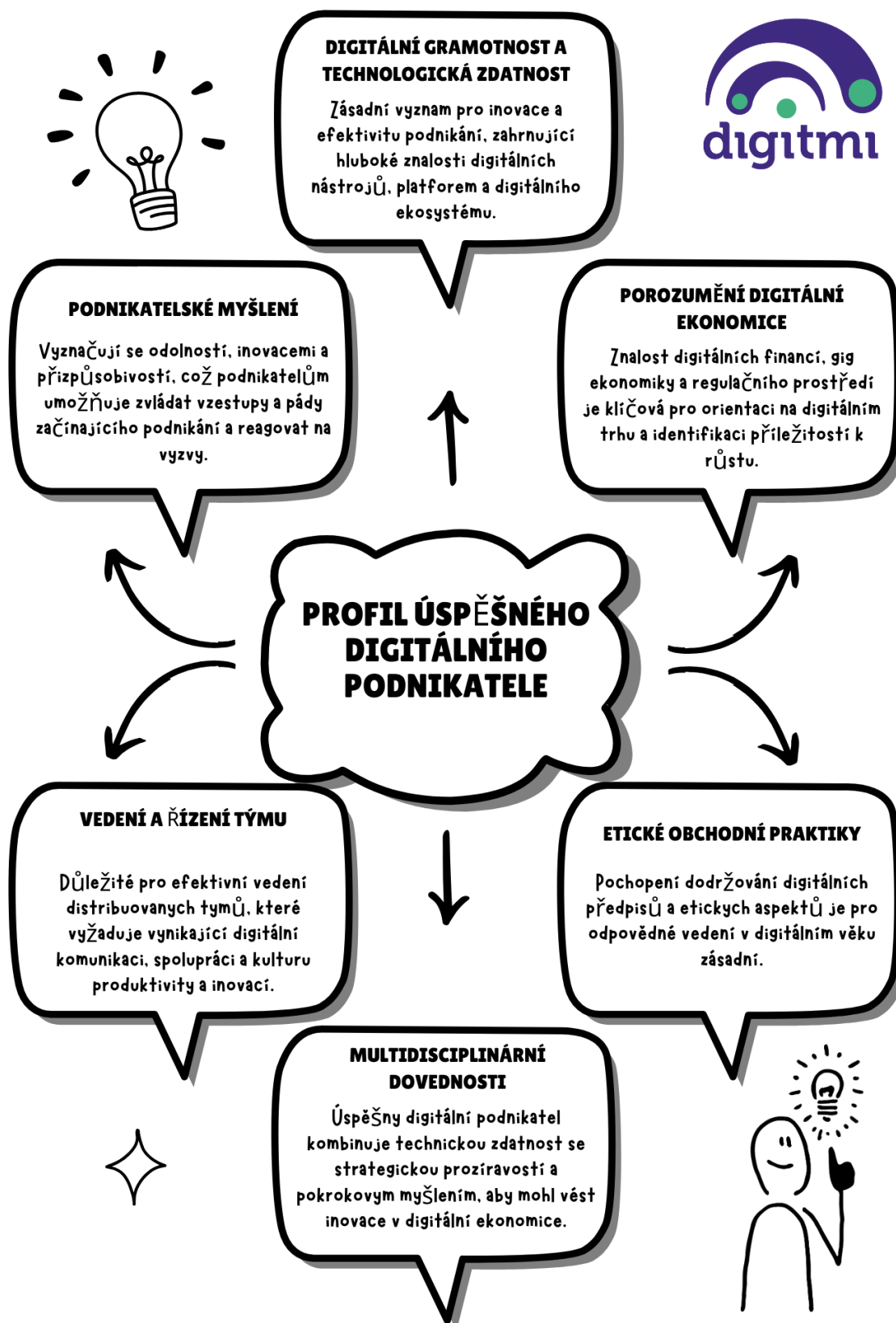
V rychle se vyvíjejícím digitálním prostředí se archetyp úspěšného digitálního podnikatele neustále mění v závislosti na nových technologiích a požadavcích trhu. Tento vývoj zdůraznil nepostradatelnost určitých klíčových kompetencí a vzdělávacích potřeb, které jsou rozhodující pro orientaci a prosperitu v digitální ekonomice. Kvintesenční digitální podnikatel se nyní jeví jako kombinace multidisciplinárních dovedností, které kombinují technickou zdatnost s jemným porozuměním digitálnímu trhu a agilním, do budoucna myslícím myšlením.

Zásadní je především ztělesnění digitální gramotnosti a technologické zdatnosti. Úspěšný digitální podnikatel musí nejen ovládat základy digitálních nástrojů a platforem, ale také vynikat ve využívání těchto zdrojů k podpoře inovací a efektivity podnikání. To zahrnuje hlubokou znalost digitálního ekosystému, který zahrnuje vše od platforem elektronického obchodu a nástrojů digitálního marketingu až po pokročilou analýzu dat a opatření kybernetické bezpečnosti. Schopnost využívat tyto technologie ke strategickému prospěchu vytváří základ pro trvalý podnikatelský úspěch ve světě, který je digitálně orientován na první místo.

Stejně důležité je rozvíjet podnikatelské myšlení, které se vyznačuje odolností, inovacemi a přizpůsobivostí. Toto myšlení umožňuje digitálním podnikatelům vytrvat ve vzestupech a pádech začínajícího podniku, překonat dočasné neúspěchy a rychle reagovat na nové výzvy nebo příležitosti. Pro kultivaci tohoto způsobu myšlení jsou neocenitelné školicí programy, které simulují skutečné podnikatelské výzvy, podporují podstupování rizika a pěstují kulturu neustálých inovací. Takové programy pomáhají podnikatelům nejen přežít, ale i prosperovat v dynamické digitální ekonomice.

Úspěšný digitální podnikatel navíc komplexně rozumí struktuře a dynamice digitální ekonomiky. To zahrnuje vhléd do digitálních financí, gig ekonomiky a regulačního prostředí, které společně ovlivňují fungování a strategii digitálního podnikání. Znalosti v těchto oblastech umožňují podnikatelům orientovat se ve složitostech digitálního trhu, identifikovat nové příležitosti k růstu a zavádět udržitelné obchodní modely, které využívají digitální technologie pro získání konkurenční výhody.

V neposlední řadě je nezbytná schopnost vedení a efektivního řízení týmu ve virtuálním nebo vzdáleném pracovním prostředí. Vzhledem k tomu, že digitální podniky často pracují s distribuovanými týmy, musí podnikatelé vynikat v digitální komunikaci, spolupráci a vedení, aby podpořili produktivní a inovativní pracovní kulturu. Porozumění dodržování digitálních předpisů a etickým aspektům v obchodních postupech dále posiluje schopnost podnikatele odpovědně vést v digitálním věku. Úspěšný digitální podnikatel stojí díky kombinaci technických znalostí, strategické prozíravosti a vůdčích schopností v čele inovací a je připraven utvářet budoucnost digitální ekonomiky.





OSVĚDČENÉ POSTUPY / ÚSPĚŠNÉ PŘÍKLADY V EVROPĚ

V rámci snahy o rozvoj digitálních podnikatelských dovedností v Evropě v letech 2019 až 2023 se jako osvědčené postupy objevily různé vzdělávací programy a metodiky, které se vyznačují inovativností, účinností a dosaženými výsledky. Tyto osvědčené postupy, které sahají od online kurzů a workshopů až po moduly mikroučení a rámce dovednostních kompetencí, byly nejen úspěšně realizovány, ale také uznány a schváleny veřejnými institucemi. Každý z nich podnítl následné iniciativy, což dokazuje jejich schopnost hluboce ovlivnit prostředí digitálního podnikatelského vzdělávání. Jejich výběr jako příkladných modelů je založen na kritériích, jako je realizace ve stanoveném časovém rámci, uznání veřejnými subjekty, zahájení následných aktivit, inovativní přístup k digitálnímu podnikání, prokazatelný úspěch a prokazatelný dopad na účastníky a širší ekosystém:

Magisterský program "Digitální podnikání" - FH Joanneum (Rakousko)

Magisterský program "Digitální podnikání", který byl zahájen na rakouské univerzitě FH Joanneum, představuje nejmodernější přístup k podpoře růstu digitálních start-upů. Tento interdisciplinární magisterský obor na částečný úvazek, vedený v angličtině a němčině, přijímá ročně 20 studentů, kteří se během čtyř semestrů hlouběji ponoří do prostředí digitálního podnikání. Program vznikl na základě poznatků získaných v rámci projektu Erasmus+ "Corship - Corporate Edupreneurship" a byl navržen tak, aby řešil akutní potřebu specializovaného vzdělávání v oblasti digitálního podnikání. Jeho inovativní studijní plán je sestaven tak, aby vyhovoval studentům z různých oborů, zaměřuje se na podnikatelské myšlení, inženýrství služeb a digitální a datové technologie prostřednictvím projektové výuky a intenzivního vytváření sítí v rámci start-upového ekosystému.

Cílem programu je vybavit studenty potřebnými nástroji k zahájení nebo inovaci podnikání v digitální oblasti a klást důraz na rozvoj digitálních podnikatelských nápadů a podnikatelského myšlení. Nabízí studentům jedinečné možnosti přístupu k místnímu, národnímu a mezinárodnímu ekosystému začínajících podniků a jeho využití, čímž podporuje společné inovace a podnikání ve firmách. Řešením problémů spojených s rozvojem podnikatelských dovedností a nedostatkem praktických zkušeností integruje program do svého jádra tvorbu podniků, společné inovace a podnikové podnikání, které usnadňují praktické laboratoře pro začínající podniky a multidisciplinární týmová práce.

Magisterský program "Digitální podnikání" se vyznačuje interdisciplinárním přístupem a didaktickou koncepcí zaměřenou na koučování, mentoring a práci na projektech, jakož i rozsáhlými možnostmi navazování kontaktů. Tento model slouží nejen jako vzor pro vzdělávací instituce, jejichž cílem je pěstovat digitální podnikání, ale nabízí také rámec, který lze přizpůsobit pro školení nezaměstnaných nebo dospělých na přechodnou dobu. Tím, že se program zaměřuje na specifické moduly přizpůsobené pro mikrojesle a klade důraz na propojení s průmyslem prostřednictvím mentoringu, je jeho struktura a výsledky připraveny inspirovat podobné iniciativy a efektivně překlenout propast mezi akademickou sférou a ekosystémem digitálních start-upů.

Link: <https://www.fh-joanneum.at/digital-entrepreneurship/master/>

Inovační laboratoř pro digitální podnikání, Vídeňská univerzita (Rakousko)

V Rakousku se jako průkopnická iniciativa, jejímž cílem je vybavit studenty z různých akademických oborů nástroji a znalostmi potřebnými pro digitální podnikání, vyjímá Digital Innovation Lab, kterou hostí Vídeňská univerzita. Tento tříměsíční vzdělávací program, který je navržen tak, aby spojoval teoretické poznatky s praktickým využitím, nabízí 150 hodin hloubkové výuky a je integrován do magisterských programů, což studentům umožňuje získat 8 kreditů ECTS. Laboratoř se zaměřuje na studenty magisterského studia, doktorandy a postdoktorandy a poskytuje jedinečnou platformu, kde se od účastníků nevyžaduje, aby měli již existující podnikatelský nápad. Formát podporuje vytváření multidisciplinárních týmů, které se zabývají tvorbou a vývojem obchodních modelů, přičemž celý kurz probíhá osobně a v angličtině, aby byla zajištěna široká dostupnost.



Erasmus + - KA2: Cooperation Partnership – Adult
Project n° 2023-1-AT01-KA220-ADU-000153178

Hlavním posláním Laboratoře digitálních inovací je překlenout propast mezi akademickou teorií a reálnou podnikatelskou praxí, zejména pro studenty, kteří nemají zkušenosti s obchodem nebo podnikáním. Tato iniciativa úspěšně řeší výzvu nabídnout praktické podnikatelské vzdělávání v praktickém prostředí, a tím podpořit prostředí, ve kterém mohou vzkvétat inovativní nápady. Důraz na rozmanitost programu, který vítá účastníky z různých oborů, obohacuje výuku o různé perspektivy a přístupy k řešení problémů. Tato inkuzivita zajišťuje širokou základnu účastníků, což zvyšuje bohatost diskusí a kvalitu vyvíjených obchodních modelů.

Inovativní vzdělávací model laboratoře se projevuje ve strukturovaném, ale flexibilním učebním plánu, který zahrnuje moduly zaměřené na podnikání, inovace, vědu a technologie a právní poradenství, které vrcholí soutěžním pitchingem. Tento komplexní přístup, od nápadu po pitch, je doplněn komplexním mentoringem a možností právní podpory, což z něj činí ucelenou vzdělávací zkušenost. Přizpůsobivost programu a jeho zaměření na rozvoj praktických dovedností bez nutnosti mít podnikatelský nápad z něj činí cenný model, který lze replikovat v různých vzdělávacích kontextech.

Link: <https://digital-ilab-2023.univie.ac.at/>

Inovační centrum Ústí nad Labem- ICUK (Czech Republic)

Inovační centrum Ústeckého kraje (ICUK) se od svého založení v roce 2015 významně podílí na podpoře robustního inovačního ekosystému v regionu. ICUK, které vzniklo na základě spolupráce Ústeckého kraje, Univerzity Jana Evangelisty Purkyně a Krajské hospodářské komory, se věnuje poslání přeměnit Ústecký kraj v živé centrum inovací, podnikání a hospodářského růstu. Poskytováním komplexního souboru služeb, včetně školení, spolufinancování a inkubace začínajících podniků, se ICUK etabloval jako základní kámen regionálního rozvoje. Jedinou podmínkou pro přístup ke zdrojům ICUK je bydliště v regionu, což zajišťuje, že výhody této iniciativy jsou široce dostupné místním podnikatelům a firmám, které chtějí významně ovlivnit dění v regionu.

Úloha ICUK přesahuje pouhou podporu jednotlivých podniků; působí jako strategický partner jejich zakladatelů a hraje klíčovou roli při formulování a realizaci klíčových strategických priorit zaměřených na podporu podnikání a znalostní ekonomiky. ICUK čerpá inspiraci z předních domácích i mezinárodních postupů a aktivně se zapojuje do sdílení znalostí s ostatními regionálními partnery. Tento přístup založený na spolupráci vedl k vytvoření a realizaci inovativních řešení, která nejen podporují místní podniky, ale také podporují prostředí příznivé pro spolupráci mezi aktivními členy komunity. Díky tomuto úsilí si ICUK získal široký respekt jako klíčový hráč v probíhající transformaci regionu v preferovanou destinaci pro občany, studenty i podnikatele.

Komplexní podpora, kterou ICUK nabízí, svědčí o jeho odhodlání podporovat podnikání v Ústeckém kraji. Podnikatelé, kteří se zapojí do spolupráce s ICUK, se setkávají s celým spektrem služeb určených k urychlení jejich růstu a úspěchu. Patří sem přístup k odbornému mentoringu, specializovaným školením, možnostem navazování kontaktů, inovačním centřům a startup inkubátoru. Takový komplexní přístup eliminuje potřebu podnikatelů hledat zdroje jinde a poskytuje jim komplexní řešení pro uspokojení jejich potřeb v oblasti rozvoje podnikání. Zprostředkováním spojení mezi podnikatelskou komunitou, akademickými institucemi a výzkumnými subjekty ICUK nejen napomáhá zahájení a rozšíření činnosti místních společností, ale také zvyšuje atraktivitu regionu pro investory, kteří hledají příležitosti v odvětvích s vysokou přidanou hodnotou. Prostřednictvím svého komplexního systému podpory je ICUK příkladem osvědčených postupů v oblasti rozvoje podnikání podporovaného vládou, čímž nastavuje měřítko pro podobné iniciativy po celém světě.

Link: <https://icuk.cz/sluzby/>

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) (Česká republika)

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) je klíčovým příkladem toho, jak může cílená podpora a komplexní rámec podpořit digitální podnikání malých a středních podniků (MSP). AMSP ČR byla založena v roce 2001 jako politicky nezávislý subjekt a věnuje se obhajobě a pomoci nejširšímu segmentu české



Erasmus + - KA2: Cooperation Partnership – Adult
Project n° 2023-1-AT01-KA220-ADU-000153178

podnikatelské veřejnosti. Zahrnuje celou řadu typů podniků, mimo jiné začínající podnikatele, rodinné podniky, řemeslníky, ženy v podnikání a podnikatele na venkově. Toto různorodé zaměření je řízeno prostřednictvím specializovaných projektů sdružení pro každou skupinu, z nichž každá je vybavena vlastními webovými stránkami, prezentací na sociálních sítích, aktivitami, partnery a projektovými manažery, čímž je zajištěna podpora šitá na míru a zdroje.

Inovativní přístup asociace zahrnuje řadu služeb speciálně navržených tak, aby řešily jedinečné výzvy, kterým čelí malé a střední podniky v digitálním věku. Mezi nimi vyniká oddělení SOS, které se vedle online poradenských služeb, jež řeší aktuální problémy, věnuje boji proti šikaně malých podnikatelů. Tuto přímou podporu doplňují odborné výbory, které nabízejí poznatky a pomoc v různých oblastech včetně exportní politiky, výzkumu, vývoje a inovací, financování a vzdělávání. Cílem je poskytnout ucelený systém podpory, který nejen řeší bezprostřední problémy, ale také podporuje dlouhodobý růst a udržitelnost v digitálním podnikatelském prostředí.

To, co AMSP ČR odlišuje a podtrhuje její potenciál jako modelu osvědčených postupů pro jiné kontexty, je její komplexní přístup. Podnikatelé, kteří do této organizace vstoupí, zde najdou podporu na jednom místě, která zahrnuje odborné poradenství, školení, příležitosti k navazování kontaktů, inovační centra a inkubátor pro začínající podnikatele. Tento model eliminuje potřebu podnikatelů hledat různorodé zdroje jinde a poskytuje zjednodušenou cestu k digitálnímu podnikání. Komplexnost a ucelenost systému podpory AMSP ČR slouží nejen české komunitě malých a středních podniků, ale nabízí také přenositelný model, který by mohly využívat podobné asociace a organizace po celém světě, jejichž cílem je podporovat prostředí, v němž se podnikatelům může v digitální ekonomice dařit.

Link: <https://amsp.cz/asociace-malych-a-strednich-podniku-a-zivnostniku-ceske-republiky-amsp-cr/>

Podpora kultury inovací a kreativity - Francouzská technická iniciativa (Francie)

Francouzskou technologickou iniciativu zahájila francouzská vláda v roce 2013 v rámci snahy o posílení konkurenceschopnosti země v globálním technologickém průmyslu. Iniciativa byla reakcí na rostoucí potřebu podpůrného ekosystému, který by mohl podpořit a urychlit růst technologických startupů ve Francii. Jejím cílem bylo podpořit kulturu inovací a postavit Francii do pozice předního startupového národa.

Iniciativa se zaměřuje na širokou škálu účastníků technologického ekosystému, včetně podnikatelů, investorů, inženýrů, designérů a dalších technologických odborníků. Zaměřuje se na zprostředkování kontaktů, poskytování zdrojů a podporu mezinárodní expanze francouzských startupů. Hlavním cílem je vytvořit prosperující a soudržnou komunitu, která bude prostřednictvím digitálního podnikání podporovat inovace a hospodářský růst.

Francouzská technologická iniciativa se zabývá výzvou vytvoření živého startupového ekosystému tím, že nabízí finanční prostředky, možnosti navazování kontaktů a zviditelnění na mezinárodní úrovni. Obsahem iniciativy jsou inkubátory, akcelerátory a komunitní akce, které podporují spolupráci a sdílení znalostí. Inovace spočívá v komplexním, vládou podporovaném přístupu k péči o technologický ekosystém. Tento model vládou podporovaného a komunitou řízeného přístupu k podpoře technologického ekosystému by mohl být uplatněn i v jiných zemích, které chtějí stimulovat vlastní startupové prostředí.

Link: <https://lafrenchtech.gouv.fr/en/>

Integrace nejmodernějších technologií a nástrojů - stanice F (Francie)

Stanice F byla z iniciativy Xaviera Niela otevřena v roce 2017 ve zrekonstruovaném pařížském železničním depu. Výchozí situací byla potřeba centralizovaného, komplexního centra pro technologické startupy ve Francii. Cílem bylo vytvořit ekosystém, který by podporoval růst a rozvoj digitálního podnikání v jediném sdíleném prostoru.

Primární cílovou skupinou stanice F jsou digitální podnikatelé a startupy v různých fázích svého vývoje, od raných fází až po zavedené společnosti. Zaměřuje se na širokou škálu odvětví v rámci technologického průmyslu a nabízí



Erasmus + - KA2: Cooperation Partnership – Adult
Project n° 2023-1-AT01-KA220-ADU-000153178

živé a společné prostředí pro navazování kontaktů, vzdělávání a inovace. Hlavním cílem Station F je poskytovat startupům zdroje, podporu a komunitu, které potřebují k růstu a úspěchu.

Stanice F řeší problém poskytování komplexní podpory začínajícím podnikům tím, že nabízí kancelářské prostory, mentoring a přístup k investorům a firemním partnerům. Obsahem programu jsou workshopy, akce a rozsáhlá síť odborníků. Inovativnost projektu Station F spočívá v jeho rozsahu a rozmanitosti služeb, které nabízí pod jednou střechou. Koncept rozsáhlého startupového kampusu, který funguje jako jednotné kontaktní místo pro potřeby podnikatelů, lze přenést do dalších městských center po celém světě a stimulovat tak místní startupové ekosystémy.

Link: <https://stationf.co>

EPICODE – Kurz digitálních marketingových technologií (Itálie)

Nástup pandemie COVID-19 v roce 2020 odhalil v Itálii značné nedostatky v přístupu k digitálním technologiím a jejich znalosti, což prohloubilo sociální vyloučení a zesílilo překážky v přístupu k základním službám. Toto období zdůraznilo naléhavou potřebu Itálie zvýšit digitální gramotnost, zejména proto, že pandemie urychlila digitální transformaci podniků a zvýšila míru nezaměstnanosti v důsledku uzavření fyzických obchodů. S vědomím těchto výzev byl v roce 2020 spuštěn program EPICODE, jehož cílem je řešit naléhavou potřebu zvyšování digitálních dovedností italského obyvatelstva. Nabídkou vzdělávacích programů v oblasti kódování, vývoje webových stránek a digitálního marketingu si EPICODE kladl za cíl překlenout digitální propast a podpořit italskou pracovní sílu v přizpůsobování se vyvíjejícímu se digitálnímu prostředí.

Kurz Digitální marketingové technologie EPICODE vyniká komplexním přístupem, který studentům poskytuje základní znalosti i pokročilé kompetence v oblasti digitálních marketingových technologií. Kromě výuky základů digitálního marketingu se kurz zaměřuje na základní technologie, které řídí digitální marketingové strategie, a připravuje studenty na reálné požadavky trhu práce. Tento inovativní učební plán je dále obohacen integrací certifikovaných mikrokreditů, včetně uznávaných certifikací společností Google a Meta, které poskytují hmatatelné důkazy o dovednostech studujících a zlepšují jejich zaměstnatelnost. Díky tomuto holistickému přístupu EPICODE řeší nejen okamžité potřeby zaměstnání, ale zajišťuje také dlouhodobou kariérní životaschopnost svých účastníků.

Klíčové inovace vzdělávacího modelu EPICODE, zejména využívání mikrokreditů a navazování partnerství s předními firmami, nabízejí cenné poznatky, které lze replikovat v jiných zemích a kontextech. Tyto prvky slouží jako most mezi teoretickou výukou a praktickým uplatněním a vytvářejí přímé cesty k zaměstnání a kariérnímu postupu. Úspěch programu EPICODE při zvyšování digitálních kompetencí italských nezaměstnaných ukazuje, že podobné programy mohou mít významný dopad na vzdělávání v oblasti digitálních dovedností po celém světě, a podpořit tak propojenější a dostupnější přístup ke vzdělávání v digitální ekonomice.

Link: <https://epicode.com/en/we-are-epicode/>

Artes4.0: Rámec digitálního podnikání (Itálie)

Projekt Artes4.0, který byl spuštěn v roce 2019, se stal typickým příkladem strategického úsilí Itálie o podporu digitálního podnikání na celém jejím území. Tato iniciativa vznikla na základě uznání, že v rámci italské národní strategie pro digitální dovednosti je kriticky zapotřebí více síťových hotspotů a inkubátorů pro inovativní digitální postupy - obdoba evropských digitálních inovačních center. Artes4.0 je příkladem, který řeší tuto mezeru vytvořením prostředí pro malé a střední podniky (MSP), včetně mikropodniků a začínajících podniků. Tyto subjekty se často potýkají s dvojitou výzvou, a to s přístupem ke kapitálově náročným nástrojům a s budováním cenného sociálního kapitálu pro vytváření sítí a propojení. Cílem založení Artes4.0 bylo tyto potřeby naplnit a poskytnout komplexní centrum pro orientaci, školení, řízení inovačních projektů, průmyslový výzkum a vývoj a experimentální vývoj.



Inovativnost projektu Artes4.0 podtrhuje jeho struktura partnerství veřejného a soukromého sektoru, které bylo původně zahájeno díky podpoře ministerstev a následně udržováno prostřednictvím Národního plánu obnovy a odolnosti. Jeho cílem je poskytnout podnikům potřebné technologie, orientaci a školení, které podpoří vytváření inovativních produktů v Itálii. Artes4.0 je jedinečným projektem mezi sedmi vysoce specializovanými kompetenčními centry a je průkopníkem v oblasti, kde mají podniky přístup ke klíčovým znalostem a klíčovým technologiím. Tato iniciativa nejen podporuje technologický pokrok italských digitálních podniků, ale také vytváří síť rozprostírající se po celé Itálii, do níž jsou zapojeny různé zúčastněné strany z různých regionů. Hlavní cíl se točí kolem rozvoje Artes4.0 jako holistického centra, které integruje různé subjekty, jako jsou výzkumné instituce, neziskové subjekty, nadace a podniky všech velikostí a odvětví, a usnadňuje tak komplexní ekosystém pro rozvoj podniků.

Inovační potenciál projektu Artes4.0 při transformaci italského digitálního podnikatelského prostředí je obrovský. Tím, že funguje jako hnací centrum inovací, nabízí technologie, síť a školení, řeší klíčovou výzvu zapojení inovativních podniků a stává se ústředním uzlem inovací. Přenositelnost této praxe do jiných kontextů závisí na ekonomických a síťových kapacitách vlád s ohledem na kapitálovou náročnost udržování KET a rozšiřování takového partnerství. Nicméně úspěch a model Artes4.0 poskytují cenný návod pro další země, které chtějí stimulovat své digitální podnikatelské ekosystémy prostřednictvím podobných partnerství veřejného a soukromého sektoru a inovačních center. Jeho dopad na italské digitální podnikatelské prostředí nabízí přesvědčivé důkazy o potenciálu takových iniciativ pro podporu technologických inovací a hospodářského růstu.

Link: <https://www.artes4.it/en/>

Posílení digitálních kompetencí: Iniciativa Ikanos (Španělsko)

Projekt Ikanos, který zahájila vláda Baskicka v roce 2012 a který se neustále zdokonaluje, je důkazem odhodlání Španělska zvyšovat digitální kompetence svých občanů. S využitím Evropského rámce digitálních kompetencí (DigComp) vyvinul projekt Ikanos řadu nástrojů zaměřených na zvyšování digitální gramotnosti a zaměstnatelnosti. Patří mezi ně sebehodnotící test, který využilo více než 50 000 osob a který nabízí poradenství v oblasti kariéry a odborné přípravy na míru. Definováním 15 digitálních profesních profilů a vytvořením osobního vzdělávacího prostředí Ikanos nejen podporuje rozvoj individuálních dovedností, ale také je v souladu s širšími cíli digitální transformace v rámci veřejného a soukromého sektoru. Tento komplexní přístup podtrhuje přizpůsobivost DigComp při vytváření interoperabilních zdrojů, které jsou určeny různým zúčastněným stranám, včetně veřejné správy, akademické sféry a soukromého sektoru, zejména v oblasti výroby a služeb.

Metodika systému Ikanos je inovativní a zaměřuje se na systematický přístup k hodnocení a zlepšování digitálních dovedností. Jádrem projektu - sebehodnotící test - slouží nejen jako diagnostický nástroj, ale i jako vstupní brána do strukturovaného procesu průběžného vzdělávání a certifikace prostřednictvím systému BAIT. To významně přispělo ke zlepšení zaměstnatelnosti a mezilidských dovedností nezaměstnaných obyvatel Baskicka. Úspěch iniciativy spočívá v jejím integrovaném přístupu, který kombinuje hodnocení s praktickými pokyny a zdroji pro rozvoj dovedností. Zapojení zúčastněných stran prostřednictvím tematických seminářů a činností v oblasti šíření informací na národní a evropské úrovni dále obohatilo ekosystém Ikanos, čímž zajistilo jeho relevanci a dopad.

Společnost Ikanos je příkladem toho, jak lze DigComp využít k uspokojení potřeb dnešních pracovníků a podnikatelů v oblasti digitálních kompetencí. Pozoruhodné je zejména zaměření projektu na zprostředkovatele na trhu práce s cílem zvýšit digitální dovednosti uchazečů o zaměstnání, pracovníků a budoucích podnikatelů. Tím, že se projekt Ikanos zaměřuje na integraci rozvoje digitálních dovedností napříč formálním vzděláváním a celoživotním vzděláváním v rámci strategií zaměstnanosti a průmyslu, řeší kritickou výzvu podpory digitálně kompetentní a konkurenceschopné pracovní síly. Úspěch a inovace projektu Ikanos nabízejí cenné poznatky a nástroje, které by mohly být přizpůsobeny a implementovány v jiných kontextech, a ukazují univerzální použitelnost sebehodnocení a cíleného poradenství v oblasti vzdělávání při zvyšování digitálních podnikatelských dovedností.



Link: <https://ikanos.eus/modelo-ikanos/>

Podpora digitálních podnikatelských dovedností mezi mladými podnikateli: Zachraňte začínající podnikatele (Španělsko)

V reakci na rostoucí poptávku po digitálních kompetencích na evropském trhu práce, zejména v návaznosti na iniciativu Průmysl 4.0 a strategii Evropské komise pro jednotný digitální trh, byl ve Španělsku v letech 2019-2021 zahájen program "Save Start-Ups". Tento inovativní vzdělávací program a praxe se zaměřuje na mladé podnikatele a začínající podnikatele, kteří nemají potřebné digitální dovednosti, a jeho cílem je překlenout mezeru v centrech odborného vzdělávání a přípravy (VET). Vzhledem k tomu, že program "Save Start-Ups" si uvědomuje kritickou potřebu praktických a účinných vzdělávacích řešení, která by bylo možné snadno aplikovat v profesním prostředí, snažil se vybavit cílovou skupinu kompetencemi potřebnými k tomu, aby se jí dařilo v digitální ekonomice.

Jádro projektu "Save Start-Ups" spočívá v komplexním vzdělávacím programu přizpůsobeném poskytovatelům odborného vzdělávání a přípravy s názvem "Digitální, moderní podnikání: Je to vaše nejlepší šance!" Tento vzdělávací program zahrnuje cíle, zdůvodnění a podrobný popis 7 vzdělávacích modulů, včetně témat jako "Digitální životní styl podnikání", "Oběhové hospodářství ve vašem start-upu" a "Kybernetická bezpečnost ve vašem start-upu". K učebnímu plánu je připojen soubor otevřených vzdělávacích zdrojů (OER) s mobilním vzdělávacím rozhraním, který poskytuje přístupné školicí materiály, podporuje profesní rozvoj začínajících podnikatelů a nabízí jim možnosti ověření nově získaných kompetencí v oblasti digitálního podnikání. Tento inovativní přístup zajišťuje, že výuka je poutavá a přímo aplikovatelná na dynamické potřeby digitálního trhu.

Iniciativa "Zachraňte začínající podnikatele" vyniká inovativním přístupem ke zvyšování kompetencí mladých podnikatelů a začínajících podnikatelů v oblasti digitálního podnikání, a to společně s učiteli a poskytovateli odborného vzdělávání a přípravy. Její rozvoj schopností poskytovatelů odborného vzdělávání a přípravy v oblasti ověřování digitálních podnikatelských kompetencí představuje významný krok směrem k přizpůsobení prostředí odborného vzdělávání a přípravy požadavkům digitálního věku. Kromě toho moduly programu týkající se kritických konceptů digitálního podnikání nabízejí cenné zdroje pro vytváření mikrokreditů, díky čemuž je jeho obsah vysoce přenositelný do jiných kontextů. Tato přizpůsobivost zajišťuje, že osvědčený postup "Save Start-Ups" může sloužit jako model pro podobné iniciativy v celé Evropě, jejichž cílem je vybavit novou generaci digitálních podnikatelů dovednostmi a znalostmi, které jim umožní uspět.

Link: <https://savestartups.erasmus.site/>

ŠKOLENÍ V OBLASTI DIGITÁLNÍHO PODNIKÁNÍ: KROK VPŘED

V době, kdy vrcholí náš průzkum v oblasti digitálního podnikatelského vzdělávání v Evropě, je zřejmé, že změna paradigmatu směrem k inovativním, technologicky vybaveným vzdělávacím ekosystémům není jen trendem, ale nutností pro rozvoj silné digitální ekonomiky. Poznatky získané na základě zkoumání osvědčených postupů a vzdělávacích potřeb v Rakousku, Itálii, Francii, Španělsku a České republice osvětlují cestu vpřed pro rozvoj digitálních podnikatelů, kteří jsou nejen schopni čelit složitostem digitálního světa, ale jsou také připraveni vést jeho vývoj. Společné rysy vzdělávacích potřeb - od digitální gramotnosti po vedení v digitálním kontextu - podtrhují univerzální předpoklady pro úspěch v digitálním podnikatelském prostředí.

Úspěšné příklady a osvědčené postupy uvedené v této zprávě - od komplexních programů digitálního podnikání až po iniciativy podporující inovace a spolupráci - navíc nabízejí neocenitelné poznatky pro rozvoj budoucích vzdělávacích iniciativ. Tyto příklady nejen ukazují účinnost propojení praktických zkušeností s teoretickými znalostmi, ale také zdůrazňují význam inovativních přístupů ke vzdělávání pro kultivaci živého digitálního



podnikatelského ekosystému. Předkládaná zpráva jako taková poskytuje solidní základ pro navrhování budoucích programů, jejichž cílem je vybavit digitální podnikatele dovednostmi, myšlením a sítí potřebnou k úspěchu.

ODKAZY

1. Almenara, J. *et al* (2023) Buenas Prácticas de E-Learning XXIII převzato z <https://www.todofp.es/dam/jcr:477c7915-cef3-4d89-b78c-216c42b6722e/buenas-pr-cticas-de-e-learning-xxiii.pdf>
2. AMS (n.d.): FiT Program. Viz online: <https://www.ams.at/arbeitsuchende/karenz-und-wiedereinstieg/so-unterstuetzen-wir-ihren-wiedereinstieg/fit-frauen-in-handwerk-und-technik>
3. BMAW (n.d.): AMS BIS a nové digitální dovednosti. Viz online: <https://www.bmaw.gv.at/European-Year-of-Skills/Newsletter/1-Newsletter-Digital-Skills/Lehre-und-Beruf/BIS-und-New-Digital-Skills.html>
4. CEDEFOP (2023): Předvídání dovedností v Rakousku (2022 update). Viz online: <https://www.cedefop.europa.eu/en/data-insights/skills-anticipation-austria>
5. Vysoce specializovaná kompetenční centra. Ministerstvo obchodu a výroby Itálie. Načteno z <https://www.mimit.gov.it/index.php/it/incentivi/centri-di-competenza-ad-alta-specializzazione>
6. Digital Decade DESI visualisation tool. Načteno z https://digital-decade-desi.digital-strategy.ec.europa.eu/datasets/desi/charts/desi-indicators?indicator=desi_4a3&breakdown=all_egov_le&period=desi_2023&unit=egov_score&country=AT,BE,BG,HR,CY,CZ,DK,EE,EU,FI,FR,DE,EL,HU,IE,IT,LV,LT,LU,MT,NL,PL,PT,RO,SK,SI,ES,SE
7. Eggenberger, Nina/ Loidhold, Bettina (2023): EY Start-up-Barometer Europa 2022. Viz online: https://www.ey.com/de_at/news/2023/04/ey-start-up-barometer-europa-2022
8. European Commission (2023) Europe's Digital Decade: 2030 targets. Dostupné na: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_en
9. European Commission (2023) European Innovation Scoreboard Country Profile: France. Dostupné na: https://ec.europa.eu/assets/rtd/eis/2023/ec_rtd_eis-country-profile-at.pdf
10. European Commission (2023) European Year of Skills. Dostupné na: https://year-of-skills.europa.eu/index_en
11. European Commission's Joint Research Centre (2020) "DigComp at Work. Rámec digitálních kompetencí EU v akci na trhu práce: výběr případových studií", převzato z https://www.ceoe.es/sites/ceoe-corporativo/files/content/file/2022/12/22/110/digcomp_en_el_trabajo.pdf
12. European Union (2023): Austria's National Recovery and Resilience Plan. Viz online: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2022/729465/EPRS_BRI\(2022\)729465_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2022/729465/EPRS_BRI(2022)729465_EN.pdf)
13. Eurydice (2024): Národní rámec kvalifikací. Viz online: <https://eurydice.eacea.ec.europa.eu/national-education-systems/austria/national-qualifications-framework>
14. Gobierno de España. (2023). Plan de Digitalización de PYMEs 2021-2025, převzato z <https://espanadigital.gob.es/medida/plan-de-digitalizacion-de-pymes-2021-2025>
15. Gobierno de España. (2023). Plan Nacional de Competencias Digitales, převzato z <https://portal.mineco.gob.es/es-es/digitalizacionIA/Paginas/plan-nacional-competencias-digitales.aspx>
16. Gobierno de España. (2023). Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, Componente 19 převzato z https://planderecuperacion.gob.es/sites/default/files/2023-10/0310203_adenda_plan_de_recuperacion_componente19.pdf (last visit: 30/01/2024)
17. Gobierno de España. (s.f.). *España Digital. Fomento del emprendimiento digital y start-up, převzato z <https://espanadigital.gob.es/medida/fomento-del-emprendimiento-digital-y-start> (last visit: 30/01/2024)
18. Federal Ministry for Digital and Economic Affairs (2020): Digitalisation Report 1. Viz online: <https://www.digitalaustria.gv.at/downloads.html>
19. Federal Ministry for Digital and Economic Affairs (2024): <https://www.digitalaustria.gv.at/Strategien/DKO-Digitale-Kompetenzoffensive.html>



Erasmus + - KA2: Cooperation Partnership – Adult
Project n° 2023-1-AT01-KA220-ADU-000153178

20. Filzwisser, Susanne (2021): TU Graz ranks first in University Start-ups. Viz online: <https://www.tugraz.at/en/tu-graz/services/news-stories/tu-graz-news/singleview/article/tu-graz-belegt-platz-1-bei-universitaeren-unternehmensgruendungen>
21. France Digitale (2023) 2023 Startups Barometer - Economic and Social Performance France. Dostupné na: <https://francedigitale.org/en/posts/2023-barometer>
22. France - Digital Skills and Jobs Coalition (2023) Digital Skills and Jobs Platform. Dostupné na: <https://digital-skills-jobs.europa.eu/en/about/national-coalitions/france-digital-skills-and-jobs-coalition>
23. French tech (2023) Accompagnement et promotion de l'écosystème start-up Français. Dostupné na: <https://lafrenchtech.gouv.fr/en/>
24. Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana. DECRETO LEGISLATIVO 9 aprile 2003, n. 70. Dostupné na: https://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie_generale/caricaDettaglioAtto/originario?atto.dataPubblicazioneGazzetta=2003-04-14&atto.codiceRedazionale=003G0090
25. Leitner, Karl-Heinz/ Wundsam, Hannah/ DÖMÖTOR, Rudolf (2023): Austrian Start Up Monitor Report. Viz online: <https://austrianstartupmonitor.at/wp-content/uploads/2023/04/ASM-2022.pdf>
26. Il Sud Italia corre con la fibra ottica: Ogni anno nascono 7.500 imprese digitali. Open Fiber. Převezato z <https://openfiber.it/media/news/imprese-digitali-sud-italia/>
27. Industrial Dynamism and French innovation (2023) Campus France. Dostupné na: <https://www.campusfrance.org/en/dynamism-innovation-France>
28. Istituti tecnologici superiori (ITS Academy). Ministero dell'Istruzione e del Merito. Retrieved 16 January 2024, from <https://www.miur.gov.it/tematica-its>
29. Ministère de l'Education Nationale et de la Jeunesse (2023) Stratégie du Numérique pour l'éducation 2023-2027. Dostupné na: <https://www.education.gouv.fr/strategie-du-numerique-pour-l-education-2023-2027-344263>
30. Jäkobson, Māra (2021): Austria - Digital Austria in 2050 Strategic Action Plan. Viz online: <https://digital-skills-jobs.europa.eu/en/actions/national-initiatives/national-strategies/austria-digital-austria-2050-strategic-action-plan>
31. Redecker, Christine (2017): DigCompEdu. Viz online: <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC107466>
32. Remi (2020): Austria's Top 7 Government Grants for Startups. Viz online: <https://sharpsheets.io/blog/austria-top-grants-startups>.
33. Seedtable (2024): 69 Austria Start-ups to watch (and work for) in 2024). Viz online: <https://www.seedtable.com/startups-austria>
34. Observatorio del Emprendimiento de España. (2023). Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2022-2023, převezato z <https://www.microbank.com/es/blog/p/emprendimiento-espana.html>
35. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI, Gobierno de España. (2019). Barómetro de emprendimiento en España, převezato z https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/2019-12/BarometroEmprendimiento_ConceptosIndicadores_diciembre2019.pdf
36. OECD (2020): Inclusive Entrepreneurship Policies – Austria. Viz online: <https://www.oecd.org/cfe/smes/Austria-IE-2020.pdf>
37. Official Journal of the European Union. Directive 2000/31/EC of the European Parliament and of the Council of 8 June 2000 on certain legal aspects of information society services, in particular electronic commerce, in the Internal Market ('Directive on electronic commerce'). Dostupné na: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32000L0031>
38. Premios Emprende. (2022). Análisis de una nueva generación de start-ups en España y Portugal, převezato z (<https://dayonecaixabank.es/wp-content/uploads/2022/06/Informe-Estudio-PremiosEmprendeXXI-2022.pdf>)
39. Scuoladigitale – Azione #14 – Un framework per le competenze digitali. Ministero dell'Istruzione e del Merito. Převezato z <https://scuoladigitale.istruzione.it/pnsd/ambiti/competenze-e-contenuti/azione-14-un-framework-comune-per-le-competenze-digitali-degli-studenti/>
40. Start Up Act—Normativa. Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Převezato z <https://www.mimit.gov.it/it/impresa/competitivita-e-nuove-imprese/start-up-innovative/start-up-act-normativa>



Erasmus + - KA2: Cooperation Partnership – Adult
Project n° 2023-1-AT01-KA220-ADU-000153178

41. Startup innovative. Ministero delle Imprese e del Made in Italy.
<https://www.mimit.gov.it/it/impresa/competitivita-e-nuove-imprese/start-up-innovative>
42. Startup Innovative: Le imprese degli innovatori italiani. Registro Imprese. Retrieved 16 January 2024, from https://public.tableau.com/views/StartupInnovativeLeimpresedegliinnovatoriitaliani/StartupInnovative?:embed=y&:showVizHome=no&:host_url=https://public.tableau.com/&:embed_code_version=3&:tabs=no&:toolbar=yes&:animate_transition=yes&:display_static_image=no&:display_spinner=no&:display_overlay=yes&:display_count=yes&:publish=yes&:loadOrderID=0
43. Start-up programs (2023) Station F. Dostupné na: <https://stationf.co/programs>
44. Strategia nazionale per le competenze digitali | Iniziative in corso. Ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione del Paese. Retrieved 16 January 2024, from <https://docs.italia.it/italia/mid/strategia-nazionale-competenze-digitali-docs/it/1.0/competenze-specialistiche-ict-e-competenze-chiave-del-futuro/iniziative-in-corso-2.html>
45. Villar, J.P. y Mendoza, C. (2023). Impacto de la transformación digital en España: 1998-2023, převzato z <https://fundacionorange.es/25a/informe/Informe-25a.pdf>
46. WIFO/ Hölzl, Werner (2019): Digitalisation in Austria. State of play and Reform needs. Viz online: <file:///C:/Users/denise.baernfeind/Downloads/Digitalisation%20in%20Austria%20-%20State%20of%20play%20and%20reform%20needs.pdf>
47. WKO (2023): Start-up. Zahlen. Daten. Fakten. Viz online: <https://www.wko.at/oe/startups/factsheet-startups-oesterreich.pdf>